

PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.

“

Ganhar a confiança dos agricultores foi mais difícil do que encontrar financiamento. Mas percebi que a mudança só é real quando nasce do diálogo.

– YARA FIGUEREDO

”



YARA FIGUEREDO

A MULHER QUE ESTÁ A REVOLUCIONAR A AGRICULTURA MOÇAMBICANA

JOSEL MENDES: Entre **fé**, beleza e propósito – A jovem **que está a redefinir** a identidade Crespa em **Moçambique**

Aos 22 anos, Josel Mendes é mais do que uma consultora capilar: é mentora, comunicadora, empreendedora e visionária que transforma vidas ao unir beleza natural, espiritualidade e impacto social. Nascida em Johannesburg, Sandton, mas orgulhosamente moçambicana, Josel personifica uma geração de mulheres que ousam resgatar identidade e autoestima através do cuidado consciente.



A sua trajetória começou em 2022, quando, em plena fase de vulnerabilidade durante os estudos na Inglaterra, decidiu empreender. O que inicialmente seria apenas um pequeno negócio de revenda de totós e apliques transformou-se numa verdadeira missão: educar, acolher e inspirar mulheres crespas a reconectarem-se com a sua essência. Nascia, assim, a consultoria capilar Josel Mendes, hoje reconhecida como um espaço de cura e empoderamento feminino.

Em 2025, Josel deu um salto ainda maior e fundou a Beautifully Brown Organics, marca de cosméticos capilares que valoriza



a natureza moçambicana e aposta no autocuidado orgânico e espiritual. Mais do que produtos, a marca oferece uma experiência de restauração de identidade, celebrando a beleza natural africana como dom divino.

“A Beautifully Brown Organics nunca nasceu por causa do dinheiro: nasceu do propósito, da obediência, da cura e da restauração. Cada produto é uma extensão da visão de que fomos cria-

das de forma única por Deus”, afirma Josel.

Para Josel, o cabelo crespo vai além da estética: é herança cultural, símbolo de resistência e caminho de reconciliação consigo mesma. Através da Mentoria Crespas Coroadas, ela guia mulheres num processo integral de cura emocional, fortalecimento espiritual e afirmação da identidade em Deus.

Ao mesmo tempo,

como representante da Youth Meraki em Moçambique, Josel expande o seu impacto para além do universo da beleza. Trabalha com escolas, cria parcerias e abre oportunidades para que jovens moçambicanos possam estudar no exterior, desenvolver competências e transformar as suas comunidades.

Lançar uma marca de cosméticos em Moçambique não foi simples. A escassez de matérias-primas e a necessidade de fornecedores externos foram alguns dos obstáculos enfrentados. Contudo, Josel escolheu obedecer ao chamado maior que sentia dentro de si.





“O maior desafio foi vencer o medo da incerteza. Mas compreendi que não estava a respeitar a unção que Deus colocou em mim. Escolhi obedecer, mesmo sem todas as respostas, e os caminhos começaram a abrir-se.”

Hoje, Josel inspira uma comunidade crescente de mulheres que aprenderam a ver o cabelo crespo como coroa de identidade e força.





Celebrar a beleza africana, para Josel, é honrar a luta dos que vieram antes, desconstruir padrões coloniais de beleza e afirmar a riqueza da identidade negra no mundo atual. É também um ato de resistência e de amor-próprio.

Com apenas 22 anos, ela já deixou claro que a sua missão vai além da estética: trata-se de resgatar dignidade, nutrir autoestima e preparar jovens e mulheres para viverem o seu propósito.

“Cada ser nesta terra nasce com um propósito único. Deus deu-nos



dons e talentos para servir e transformar vidas. Jamais duvides do que carregas. Há pessoas à tua espera para serem curadas e restauradas através da tua vida.”

Josel Mendes é a prova viva de que fé, coragem e autenticidade são capazes de mudar narrativas,

curar feridas e transformar sociedades inteiras.



CONFERÊNCIA FLORESCER:

Géssica Madjide e a Just Bloom inauguram um novo ciclo **de inovação** e empreendedorismo **em Moçambique**

| PM SERVICES MAGAZINE



No dia 2 de Setembro de 2025, o elegante Hotel Afrin, em Maputo, recebeu a 1.ª Conferência Florescer, uma iniciativa pioneira da Just Bloom Events and Workshops, fundada e dirigida por Géssica Madjide. O evento marcou o lançamento oficial da marca e posicionou-se como um espaço de partilha de conhecimento, networking e inspiração para empreendedores, floristas e criadores de impacto social.

A abertura oficial foi conduzida pelo representante do Ministério da Educação e Cultura, Sr. António Guerreiro, que destacou a importância de iniciativas que unem criatividade, inovação e educação empreendedora, elementos fundamentais para o desenvolvimento sustentável de Moçambique.

Em sua intervenção, Géssica Madjide, CEO e fundadora da Just Bloom, partilhou com emoção a sua trajetória como florista e empreendedora. Inspirada pela vontade de transformar experiências e criar soluções criativas no sector de eventos e workshops, Géssica apresentou a Just Bloom como mais do que uma empresa: um movimento que conecta pessoas, talentos e oportunidades.



“A Just Bloom nasceu para inspirar, educar e criar experiências memoráveis. Acredito que florescer é mais do que crescer, é transformar vidas e deixar marcas positivas na sociedade”, destacou a empreendedora.

A conferência trouxe dois painéis de debate que deram corpo ao tema central do encontro: inovação

e talento como motores de transformação empresarial.

O primeiro painel, composto por Matateu Ubisse, Sheila Nhabanga e Laércio Mondlane, e moderado por Ilka Faruk, discutiu a inovação como ferramenta de criação de negócios de impacto social. Os oradores apresentaram estratégias para diferenciar-se em mercados saturados, destacando o conhecimento do público-alvo como factor decisivo

para o crescimento.

O segundo painel, que reuniu Fernando Simões, Maria Simões, Tânia Quintinho e Ayaz Hassam, sob moderação de Jocelyne Machevo, abordou o tema “Transformando talento em negócio lucrativo com presença digital”. Foram partilhadas experiências reais de como a consistência, a autenticidade e a digitalização podem tornar talentos individuais em negócios sustentáveis.

Entre os painéis, os convidados foram presenteados com uma apresentação musical da violinista Janett, que trouxe leveza e inspiração ao encontro.

A conferência contou ainda com uma exposição de produtos e serviços de empresas como Zay-Zay, Services 4 You, Capi Mel, Gloo Kente, entre outras, além de floristas e empreendedores que aproveitaram o espaço para criar conexões e fomentar parcerias.





O evento encerrou-se com a entrega de certificados de participação e reconhecimento aos parceiros e patrocinadores. Para Gécica Madjide, a conferência simbolizou apenas o início de um movimento que pretende florescer e

expandir-se, posicionando a Just Bloom como uma marca de referência no sector de eventos, capacitação e empreendedorismo em Moçambique.

“Este é apenas o começo. Queremos florescer junto com todos aqueles

que acreditam no poder da criatividade, da educação e do empreendedorismo para transformar realidades”, afirmou a CEO da Just Bloom.

Mais do que um encontro, a Conferência Florescer revelou-se um símbolo do

potencial transformador do empreendedorismo criativo em Moçambique, onde inovação, talento e sensibilidade caminham lado a lado para gerar impacto duradouro.



CLÁUDIA DELGADO, A “KODY MUA”:

Da **maternidade** ao brilho do empreendedorismo na **beleza**



“

Sempre fui uma mãe que não queria que os outros criassem a minha filha. Unir o útil ao agradável deu-me liberdade de tempo e prazer em fazer o que amo

”

Determinada, confiante e dona de uma energia inspiradora, Cláudia Delgado, mais conhecida como Kody MUA, é hoje um nome de referência no universo da maquilagem e da criação de conteúdo digital. Cabo-verdiana, residente em Portugal há uma década, construiu a sua carreira unindo talento, autenti-

cidade e coragem para se reinventar, mesmo diante dos maiores desafios da vida.

Desde criança, Cláudia sempre se destacou pela sua auto-estima e pela forma como observava o mundo à sua volta. Inspirada pela mãe, que apesar do cansaço nunca dispensava o batom, aprendeu cedo que a beleza é também um gesto de força e de cuidado pessoal. Ainda que não houvesse ligação directa entre a infância e a área da beleza, ela reconhece

que tudo foi consequência natural do seu percurso.

O grande impulso para a carreira surgiu após o nascimento da filha. Foi nesse momento que sentiu a necessidade de se reencontrar e reinventar-se. A maternidade revelou-lhe uma força que não sabia possuir e mostrou-lhe que era possível ser mãe dedicada sem abdicar da sua identidade de mulher. Entre vídeos nas redes sociais e incentivos de seguidores, transformou a paixão pela ma-

quilagem em profissão.

“Sempre fui uma mãe que não queria que os outros criassem a minha filha. Unir o útil ao agradável deu-me liberdade de tempo e prazer em fazer o que amo”, revela.

Atenta às tendências, Kody percebeu o surgimento dos criadores de conteúdo e influenciadores digitais e encontrou nesse espaço uma oportunidade. Com prática, dedicação e carisma, construiu uma comunidade fiel.

“Sou leonina, sempre tive uma auto-estima forte. Para mim, é natural levantar a coroa de outra mulher”, afirma.

Sem grandes apoios, aprendeu sozinha estratégias de marketing e comunicação. Tornou-se o próprio produto e fez da autenticidade a sua marca.

“O trabalho fala por ti”, enfatiza.

Apesar das exigências do mundo digital, Cláudia nunca deixou que a maternidade ficasse em segundo plano. Entre tutoriais, atendimentos e formações, reserva sempre tempo para viver momentos especiais com a filha.

“Sou mãe todos os dias, e temos sempre o nosso tempo: seja no cinema, no jardim zoológico ou simplesmente juntas”, partilha.

Mais do que maquilhar, Kody ensina mulheres a cuidarem de si mesmas e a fortalecerem a auto-estima. Para ela, maquiagem não é máscara, mas sim realce.

“Uma pele bem cuidada é a base de tudo. Quando uma mulher se maquilha, transmite confiança e segurança. É o seu momento de cuidado pessoal”, explica.

O reflexo disso é a procura crescente por formações em auto-maquilhagem, sobretudo por mulheres que desejam sentir-se mais seguras em ambientes profissionais.



Ao longo do percurso, Cláudia enfrentou críticas, julgamentos e dificuldades, mas aprendeu que tudo faz parte do caminho. Hoje, o seu foco está em ser reconhecida pelo trabalho, firmar parcerias com grandes profissionais da área e, acima de tudo, continuar a ser a melhor mãe possível dentro das suas limitações.

“Se gostas realmente do que fazes, segue em frente. Vai consciente de que haverá decepções e julgamentos, mas blinda-te. O percurso é longo, mas gratificante. Ninguém nasce sabendo: a prática e a experiência vêm no caminho”, aconselha.

Cláudia Delgado não é apenas maquiadora profissional ou criadora de conteúdo. É uma mulher que transformou a maternidade em força, que fez da auto-estima uma arma e que prova, diariamente, que beleza e empoderamento andam lado a lado.

Com carisma, talento e determinação, Kody MUA floresce como exemplo para mulheres que desejam encontrar a sua própria voz e espaço na beleza, no digital e na vida.



SENTES QUE MERECEES MAIS, MAS ALGO TE BLOQUEIA?

Na Yanina Writer – Consultoria, aplicamos neurociência, psicologia positiva e técnicas práticas para te ajudar a superar crenças limitantes, ganhar clareza, equilíbrio emocional e resultados duradouros.

**CONSULTAS ONLINE E PRESENCIAIS
ADAPTADAS À TUA REALIDADE.**

ÁREAS DE ACTUAÇÃO:

- ❖ Mudança comportamental e emocional
- ❖ Desenvolvimento pessoal e profissional
- ❖ Superação de bloqueios, traumas e crenças limitantes
- ❖ Formações temáticas, cursos e palestras

.....
**REALIZAMOS ATENDIMENTO: INDIVIDUAL,
PARA CASAIS, EMPRESAS E INSTITUIÇÕES.**
.....

OU TE TRANSFORMAS... OU PERDES-TE. MARCA JÁ A TUA SESSÃO.



**KOSMOZ CLÍNICA – SOMMERCHIELD
RUA ORLANDO MENDES, Nº 141**



+258 82 430 2788

Transformando Negócios & Criando Experiências Únicas



Na WH IMPACT

Somos especializados em oferecer soluções inovadoras em consultoria empresarial e na organização de eventos corporativos. Nosso objetivo é ajudar empresas a atingirem seu máximo potencial através de estratégias personalizadas e eventos que geram impacto e conectam pessoas e ideias.

Porquê Escolher-nos?



Garantimos soluções eficazes e personalizadas, alinhadas às necessidades do seu negócio.



Desenvolvemos estratégias inovadoras para impulsionar o crescimento e o sucesso duradouro de nossos clientes.



Consultoria Empresarial

Consultoria estratégica para negócios em crescimento



Eventos Corporativos

Organização de eventos corporativos memoráveis



Treinamentos Corporativos

Desenvolvimento de programas de treinamento e workshops

Contate-nos



820 588 990



info@wh-impact.com



wh-impact.mailchimpsites.com

EMM EXECUTIVE MOM LMA

MMMMM
H O L D I N G
CONSULTORIA & SERVIÇOS

YARA FIGUEREDO

A mulher que está a revolucionar a agricultura moçambicana



A génese de **um sonho** enraizado na terra

No coração de Moçambique, onde a terra vermelha se estende em vastas planícies e os rios continuam a

alimentar gerações, nasceu a determinação de uma mulher que se recusou a aceitar os limites impostos pelas circunstâncias. Yara Figueredo, empreendedora e fundadora da Jocado, viu na agricultura mais do que um sustento: encontrou um caminho para transformar realidades e escrever uma nova história para o sector agrícola nacional.

A sua ligação à terra é antiga e

afetiva. Cresceu a observar agricultores que, com poucos recursos, mantinham viva a tradição de cultivar, mesmo quando os ventos da modernidade lhes sopravam contra. Essa convivência moldou-lhe a consciência de que a agricultura não é apenas um sector económico, mas também um património cultural, carregado de valores de resistência e identidade.

Foi desta inspiração que nasceu a Jocado. Mais do que uma empresa, ergue-se como símbolo de perseverança e visão. O nome, formado pelas iniciais dos filhos de Yara, carrega o peso de um legado familiar. Cada letra traduz não só amor maternal, mas também o compromisso de construir uma marca que resista no tempo e nas gerações.

A escolha do café como produto âncora da Jocado não foi obra do acaso. Yara acredita que Moçambique possui condições excepcionais para se tornar uma referência no mercado internacional. O país detém solos férteis, climas diferenciados e histórias coloniais ligadas à produção cafeeira que, embora adormecidas, permanecem vivas na memória de muitas comunidades.

O processo de implantação não foi imediato. Exigiu anos de estudo, planificação e a busca incessante de parceiros estratégicos que pudessem apoiar a produção com conhecimento técnico. Hoje, a empresa prepara-se para iniciar a plantação, prevista para Novembro e Dezembro, num ciclo que simboliza não apenas crescimento económico, mas também renovação de esperança.

Para Yara, o sonho da Jocado representa a fusão entre tradição e futuro, entre memória e inovação. Um caminho construído com raízes profundas no território e ramos estendidos para o mundo.



Ganhar a confiança dos agricultores foi mais difícil do que encontrar financiamento. Mas percebi que a mudança só é real quando nasce do diálogo.” – Yara Figueredo

Primeiros **pas-** **sos** num terreno cheio **de pedras**

Nenhum sonho floresce sem enfrentar o peso da realidade. Para Yara, o início da caminhada foi marcado por desafios que testaram a sua paciência e determinação. A resistência cultural dos agricultores locais foi um dos maiores obstáculos. Acostumados a métodos tradicionais, muitos viam a inovação com desconfiança e receio.

Ganhar a confiança desses agricultores exigiu tempo e diálogo. Yara percorreu comunidades, ouviu histórias de gerações e explicou com clareza os benefícios da mudança. Aos poucos, construiu pontes de credibilidade que permitiram transformar desconfiança em parceria.

Outro desafio foi a logística. Conseguir insumos agrícolas de qualidade em Moçambique continua a ser tarefa árdua, devido a cadeias de fornecimento frágeis e preços inflacionados. A Jocapo teve de negociar incansavelmente com fornecedores, muitas vezes assumindo custos elevados para garantir que a base da sua produção estivesse assente na excelência.

O planeamento da plantação de café acrescentou camadas de complexidade. Do estudo do solo ao acompanhamento técnico das mudas, cada etapa exigia investimento financeiro e disciplina operacional. Yara não recuou: preferiu investir a curto prazo para colher resultados consistentes no futuro.

Para além das dificuldades técnicas, havia também a barreira social. Enquanto mulher num sector ainda dominado por homens, Yara sentiu de perto o peso do preconceito. Muitos questionavam a sua capacidade de liderança e conhecimento técnico. A resposta veio com resultados práticos, que gradualmente silenciaram críticas e abriram espaço para respeito.

Esses primeiros passos, ainda que árdus, moldaram o carácter da Jocapo. Transformaram a empresa numa organização resiliente, capaz de navegar por entre as incertezas do sector agrícola moçambicano e de se firmar como referência de inovação e coragem.





Investir em insumos de qualidade é investir no futuro da agricultura em Moçambique. – **Yara Figueredo**

Inovação como ferramenta de transformação



A Jocapo construiu-se não apenas como produtora de café, mas também como fornecedora de soluções para o sector agrícola. Reconhecendo as dificuldades dos camponeses, a empresa posicionou-se como ponte para o acesso a insumos agrícolas de qualidade.

Desde sementes certificadas até fertilizantes orgânicos e defensivos naturais, a Jocapo oferece alternativas sustentáveis que respeitam o equilíbrio ambiental. Esta abordagem vai ao encontro de um desafio urgente: a degradação dos solos moçambicanos, muitas vezes resultado do uso intensivo de químicos e práticas nocivas.

A aposta em insumos de qualidade trouxe resultados visíveis. Agricultores que aderiram às soluções propostas registaram aumento de produtividade, alimentos mais saudáveis e uma relação renovada com a terra. Este impacto positivo fortaleceu a imagem da empresa, consolidando a sua credibilidade junto das comunidades.

Mais do que vender produtos, a Jocapo investe em capacitação. Programas de formação e assistência técnica são oferecidos para garantir que o conhecimento acompanhe os recursos. A ideia é simples: sem conhecimento, os insumos perdem eficácia; com formação, transformam-se em ferramentas de prosperidade.

A inovação também se estende ao modelo de gestão. A Jocapo adota práticas de governança que priorizam transparência, inclusão e eficiência, abrindo espaço para parcerias com instituições públicas e privadas. Essa visão moderna tem atraído atenção de investidores interessados em apoiar a agricultura sustentável.

Com este posicionamento, a Jocapo mostra que inovação não significa apenas tecnologia de ponta. Inovação é, acima de tudo, a capacidade de olhar para os desafios de forma diferente, oferecendo soluções que unem eficiência, rentabilidade e respeito pelo meio ambiente.



Quebrar barreiras e inspirar novas gerações

Se o caminho do empreendedorismo já é árduo, no sector agrícola ele torna-se ainda mais exigente. Yara Figueredo enfrentou, desde o início, o peso do género num universo dominado por homens. Cada decisão era questionada, cada estratégia era posta em causa. Mas foi essa pressão que lhe deu força para provar que competência não tem género.

Hoje, Yara tornou-se inspiração para dezenas de mulheres que começam a ver no agronegócio uma oportunidade real de crescimen-

to e impacto. O seu exemplo mostra que é possível liderar, inovar e transformar sem abrir mão da sensibilidade e da intuição feminina.

A Jocapo tornou-se também uma plataforma de empoderamento. Ao abrir espaço para outras mulheres participarem, seja como fornecedoras, técnicas ou colaboradoras, Yara tem ampliado a rede de inclusão no sector. Essa mudança cultural tem reflexos profundos, pois desafia paradigmas e redefine o papel da mulher na agricultura.

O discurso de Yara vai além do feminismo retórico. Para ela, o equilíbrio entre masculino e feminino é chave para qualquer sector prosperar. A complementaridade de visões gera inovação, e a

diversidade de perspectivas fortalece os resultados.

Essa postura fez dela uma voz respeitada não só entre mulheres empreendedoras, mas também entre líderes institucionais e investidores que a vêem

como figura de confiança. Em conferências, painéis e encontros de negócios, Yara é hoje referência de liderança transformadora.

O impacto da sua trajectória vai muito além da Jocado. O que come-

çou como um projecto pessoal transformou-se em movimento social silencioso: inspirar novas gerações de moçambicanas a acreditar que podem ser protagonistas do futuro agrícola do país.

"O equilíbrio entre o feminino e o masculino é essencial em qualquer sector. A visão sensível da mulher é capaz de transformar a agricultura."

HORIZONTES ABERTOS: o futuro da Jocado

Com bases firmes plantadas no presente, Yara olha para o futuro com ousadia. A expansão da Jocado a nível nacional é já uma meta traçada, e a internacionalização surge como horizonte possível. A ambição é clara: colocar o café moçambicano em posição de destaque nos mercados globais.

O plano não se limita a aumentar a produção. Yara pretende construir uma cadeia de valor sólida, que envolva desde pequenos agricultores até grandes exportadores, garantindo que todos participem dos benefícios. Essa visão inclusiva procura transformar a agricultura num verdadeiro motor de desenvolvimento económico.

Ao mesmo tempo, a empresa quer consolidar a imagem de símbolo de sustentabilidade. Para Yara, não basta produzir em quantidade; é necessário produzir com consciência ambiental e responsabilidade social. A ideia é deixar um legado de práticas agrícolas que preservem a terra

para as próximas gerações.

Outro objectivo passa pela tecnologia. A Jocado estuda integrar ferramentas digitais de monitoria agrícola, capazes de oferecer dados em tempo real sobre colheitas, solos e produtividade. A digitalização do campo é vista como passo indispensável para competir num mercado cada vez mais globalizado.

Para além do negócio, Yara carrega um compromisso pessoal: continuar a inspirar jovens empreendedores. O seu conselho repete-se em várias ocasiões: "Comecem com o que têm, mas com propósito". Para ela, a agricultura não é apenas fonte de riqueza, é também acto de serviço às gerações futuras.

Neste horizonte aberto, a Jocado não representa apenas uma empresa, mas um movimento de transformação. Um projecto que nasceu de amor familiar, floresceu em meio a desafios e prepara-se agora para marcar a história da agricultura moçambicana.





Somos uma empresa moçambicana dedicada ao fortalecimento da agropecuária, promovendo inovação, eficiência e compromisso com a terra. Atuamos diretamente no cultivo de café e trabalhamos com agricultores e criadores de gado fornecendo insumos de qualidade, assistência técnica e soluções adaptadas à realidade do setor primário em Moçambique.



Nossos produtos

- ✓ Sementes
- ✓ Fertilizantes orgânicos
- ✓ Defensivos orgânicos
- ✓ Máquinas agrícolas
- ✓ Sistemas de irrigação
- ✓ Mudanças

Nossos serviços

- Consultoria e assistência técnica
- Serviços de mecanização agrícola
- Fornecimento de insumos e equipamentos
- Sustentabilidade e responsabilidade social
- Gestão agrícola e consultoria especializada



FERTILIZANTES



MUDAS DE CAFÉ



MÁQUINA AGRÍCOLA

84 6408919
86 6244794

Tete: parcela N 3545,
Matema, chingoizidzie

comercial@jocapo.co.mz

www.jocapo.co.mz

Maputo: Av. Francisco O.
Magunbwe, nº 46





QUER DAR VOZ AO SEU **NEGÓCIO?**

A Sua Marca Merece Brilhar!

Na PM Services Magazine, damos mais do que publicidade – oferecemos visibilidade estratégica, entrevistas de destaque e bônus especiais que posicionam a sua empresa no centro das atenções!

O QUE VOCÊ GANHA?

- ✓ Divulgação em redes e meios com grande alcance
- ✓ Entrevista exclusiva que conta a sua história
- ✓ Conexão direta com clientes e parceiros
- ✓ Imagem profissional e autoridade no mercado

Não fique invisível! 

Mostre ao mundo o poder da sua marca.



(+258) 86 120 7151



servicespmm@gmail.com

DANIELA PAIVA:

A Visionária Cabo-Verdiana que Transforma Paixão, Espiritualidade e Empreendedorismo em Impacto Global

Da Praia, Cabo Verde, para o mundo

Como uma empreendedora multifacetada em moda, cuidados pessoais e mentoria espiritual para redefinir o sucesso feminino?

Determinada e visionária, Daniela Paiva, 33 anos, nasceu na Praia, Cabo Verde, e desde cedo demonstrou uma inclinação natural para conquistar a sua independência financeira. Observando a realidade dos pais e as inúmeras responsabilidades que carregavam, Daniela despertou precocemente para o espírito empreendedor, aprendendo a valorizar cada recurso e a criar oportunidades por iniciativa própria. Inspirou-se ainda em vizinhos bem-sucedidos, cujo trabalho e empenho a motivaram a sonhar com o seu próprio império.

Raízes do espírito empreendedor

Durante o ensino secundário, Daniela começou a vender pequenos produtos na escola, cultivando o gosto pelo comércio e pela autonomia. Contudo, foi ao perceber as limitações de carreiras acadêmicas e corporativas que decidiu trilhar o seu próprio caminho, convencida de que o empreendedorismo poderia não apenas gerar rendimentos, mas também impactar positivamente a vida de outros — sem nunca perder de vista o propósito de vida que já se desenhava.





Experiência internacional como catalisador

Em 2015, Daniela viajou para Espanha através de uma bolsa Erasmus Mundus, onde estudou Contabilidade e Gestão Financeira em Valladolid. A

experiência internacional alargou a sua visão de mundo e abriu portas para o primeiro investimento em negócios próprios, através da compra de mercadorias para revenda em Cabo Verde. O contacto com diferentes indústrias consolidou a sua paixão pelo empreendedorismo e fortaleceu a sua capacidade de identificar oportuni-

des com visão estratégica.

Desafios e viragem nos Estados Unidos

Após ter leccionado no ensino superior, experiência que lhe permitiu desenvolver competências de liderança, Daniela decidiu fundar o seu próprio negócio em Cabo Verde. Contudo, deparou-

-se com obstáculos como burocracia, elevadas taxas de importação e limitações do poder de compra local. Esta fase serviu de aprendizagem e impulsionou a sua decisão de expandir horizontes, levando-a aos Estados Unidos, onde encontrou condições mais favoráveis para estruturar os seus projectos e alinhar a sua missão.

Negócios que refletem fases da vida

Actualmente, Daniela actua em três áreas distintas:

- Moda e acessórios fitness, inspirada no desejo de motivar pessoas a praticarem exercício físico;
- Produtos de cuidados pessoais e íntimos, fruto da sua própria experiência e formações complementares;
- Mentoria espiritual e energética, um espaço onde aplica o seu dom mediúnico para apoiar pessoas na evolução pessoal e no equilíbrio interior.

Cada uma destas vertentes representa uma fase da sua vida e traduz-se em soluções práticas com impacto social.

Espiritualidade como pilar

Entre todos os desafios, Daniela admite que o despertar espiritual foi o mais exigente, sobretudo pelo contexto familiar conservador e religioso. Superar barreiras energéticas e alinhar a vida com o propósito superior permitiu-lhe não apenas crescer pessoalmente, mas também criar negócios com significado e transformar a realidade de muitos.

Gestão estratégica e visão global

A sua formação em Contabilidade e Gestão Financeira continua a ser uma ferramenta crucial na estruturação dos negócios, prevenção de riscos e implementação de estratégias eficazes de marketing e gestão de recursos. Daniela reconhece, porém, que o empreendedorismo feminino em Cabo Verde e



na diáspora ainda enfrenta entraves significativos, como o acesso limitado a financiamentos, a dificuldade de conciliar vida pessoal e profissional e as resistências culturais em sectores dominados por perfis masculinos

Conquistas que inspiram

Entre as suas realizações, destaca-se o desenvolvimento de uma linha inovadora de produtos de cuidados íntimos e de pele, registados e certificados nos Estados Unidos, com impacto já visível em diferentes países. A criação de uma plataforma de vendas online ampliou o alcance da marca, consolidando a sua visão de negócios globais.

Mensagem às jovens

empendedororas

Para as jovens cabo-verdianas e africanas que sonham empreender, Daniela deixa uma mensagem clara:

“Confiem no processo. O empreendedorismo é desafiante e repleto de altos e baixos, mas quando cada experiência se liga ao vosso propósito, o tempo certo trará resultados extraordinários. Persistam nos sonhos, adquiram conhecimento, façam parcerias e confiem na força do universo, que sempre devolve a energia que investimos.”

Um exemplo contemporâneo

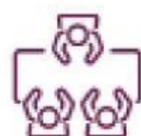
Daniela Paiva é hoje uma referência contemporânea de como paixão, resiliência, espiritualidade e visão estratégica podem transformar ideias em negócios lucrativos e impactantes. A sua história inspira uma nova geração de mulheres africanas a sonhar mais alto, a conquistar espaços e a redefinir o sucesso com autenticidade.



NOSSOS PILARES



PARCERIAS
ESTRATÉGICAS



COACHING E
MENTORIA



GESTÃO DE PROJECTOS
SUSTENTÁVEIS



EVENTOS
CORPORATIVOS



SOLUÇÕES
ESPECIALIZADAS



PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS

 (+258) 87 371 8876 | 84 340 0475

 Conexão Plus

 conexaoplus@conexaoplus.co.mz

 Maputo - Moçambique



CONEXÃO PLUS

CONECTANDO ESTRATÉGIAS



nosso serviços

- **Contabilidade**
 - **Fiscalidade**
 - **Gestão de Escritórios virtuais**
 - **Consultoria**
 - Em Recursos humanos
 - De Gestão empresarial
 - Em gestão financeira pessoal e familiar
 - **Assessoria**
 - Em criação e registo de empresas
 - Na tramitação de documentos
 - **Treinamento em educação financeira**
-



ellen esv
CONTABILIDADE | FISCALIDADE | FINANÇAS

Hollard Health inspira bem-estar holístico em Maputo com o 3º Wellness Day



Um encontro anual que já virou tradição

O bem-estar deixou de ser um luxo para se tornar necessidade em tempos de vida acelerada e pressões constantes. Foi com essa visão que a Hollard Health

realizou, em Maputo, a terceira edição do Wellness Day – Dia Anual do Bem-Estar, reunindo mais de 250 pessoas entre membros, corretores e convidados.

O encontro decorreu na semana passada e consolidou-se como um marco no calendário de iniciativas de saúde corporativa e comunitária.

Este ano, o evento destacou-se pelo tema “Vibrate Within” (Vibrar Interiormente), trazendo ao centro do debate a ideia de que o equilíbrio começa na energia interior de cada indivíduo.

Para os organizadores, não se tratava apenas de mais um encontro, mas de um espaço onde corpo,

mente e espírito dialogaram de forma integrada.

“O nosso Wellness Day tornou-se uma tradição anual, onde inspiramos e apoiamos a nossa comunidade a viver de forma mais saudável e equilibrada”, disse Bruna Quintas, Gerente Geral de Benefícios a Trabalhadores da Hollard Health.



A cada edição, o evento reforça que o bem-estar é parte essencial da filosofia da seguradora e do seu compromisso com Moçambique.

“O bem-estar começa de dentro para fora.”

– Bruna Quintas, Hollard Health

Atividades para corpo, mente e espírito

O programa da edição de 2025 foi cuidadosamente desenhado para oferecer experiências

práticas e inspiradoras.

As sessões de movimento incluíram Yoga, Pilates, Afro Dance Fitness e Tabata, promovendo energia, resistência e vitalidade.

Momentos de introspeção foram garantidos através de Meditação, Reiki e Mindfulness guiado, práticas que equilibraram a energia física com o foco mental.

A combinação de práticas de alto impacto e de relaxamento profundo mostrou que o equilíbrio está em integrar opostos.

Houve ainda espaço para que os participantes interagissem, experimentando novos estilos de atividade e ampliando os hori-

zontes sobre autocuidado.

Cada experiência foi pensada para que o público pudesse levar para o seu dia a dia ferramentas práticas e transformadoras.

Conhecimento que transforma rotinas

Para além da prática física e mental, o Wellness Day trouxe momentos de partilha de conhecimento.

Workshops e palestras exploraram temas como nutrição, gestão de stress, produtividade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

As sessões foram conduzidas de forma interativa, incentivando os participantes a questionar, partilhar e refletir sobre hábitos do dia a dia.

Uma das novidades deste ano foi a inclusão de aulas de culinária, onde os presentes puderam aprender receitas saudáveis e práticas.

Houve também desafios em grupo, que estimularam a colaboração e a partilha de experiências.

No final, muitos participantes destacaram que o evento superou expectativas pela forma como uniu conhecimento, prática e conexão humana.



“Cada palestra foi uma oportunidade para refletirmos sobre escolhas diárias que influenciam o nosso futuro.”

– Participante do Wellness Day

Pilares do bem-estar: a visão da Hollard

Um dos pontos centrais do encontro foi a reafirmação dos Pilares do Bem-Estar da Hollard Health: vitalidade física, equilíbrio mental e resiliência emocional.

Estes pilares representam a base de uma estratégia de saúde que vai além da medicina curativa, apostando na prevenção e na educação em saúde.

Segundo os organi-

zadores, integrar essas três dimensões é o caminho para uma vida sustentável e plena.

Ao longo do dia, cada atividade foi associada a um dos pilares, permitindo que os participantes compreendessem a importância da integração.

“O evento reforçou também o compromisso da Hollard Health em criar uma cultura que inspira qualidade de vida e hábitos saudáveis”, observou um dos moderadores.

Assim, o Wellness Day é mais do que um evento – é uma plataforma de transformação individual e coletiva.

Parcerias que tornam o sonho possível

O sucesso da edição só foi possível graças à colaboração de parceiros e patrocinadores.

Entre eles estiveram a Fides Corretores de Seguros, Minseg Moçambique, ARIS Corretores de Seguros, Heineken e TotalEnergies Moçambique.

Cada parceiro trouxe não apenas apoio logístico, mas também a credibilidade de quem acredita no impacto social do bem-estar.

A Clínica Ayamed desempenhou papel essencial ao oferecer suporte clínico e orientação em saúde preventiva.

Para os patrocinadores, associar-se ao Wellness Day é investir em responsabilidade social e imagem institucional.

Essa rede de apoios tornou o encontro mais robusto, permitindo que mais pessoas tivessem acesso a experiências transformadoras.

O bem-estar como estilo de vida

Chegando à sua terceira edição, o Wellness Day já não é visto como um evento pontual, mas como parte de uma cultura de saúde.

A Hollard Health destaca que cuidar do corpo, da mente e do espírito não deve ser tratado como moda passageira, mas como escolha permanente.

Esse compromisso está alinhado com a estratégia da empresa em oferecer soluções inovadoras em saúde e cuidados preventivos.

O impacto em Maputo revela-se não apenas nos participantes, mas na comunidade que gradualmente absorve valores de autocuidado e vitalidade.

“Queremos que cada pessoa entenda que investir em saúde é investir em futuro”, reforçou a equipa organizadora.

Assim, a Hollard Health mostra que o bem-estar é um estilo de vida a ser incorporado todos os dias.

Impulsione a sua imagem com um site profissional.

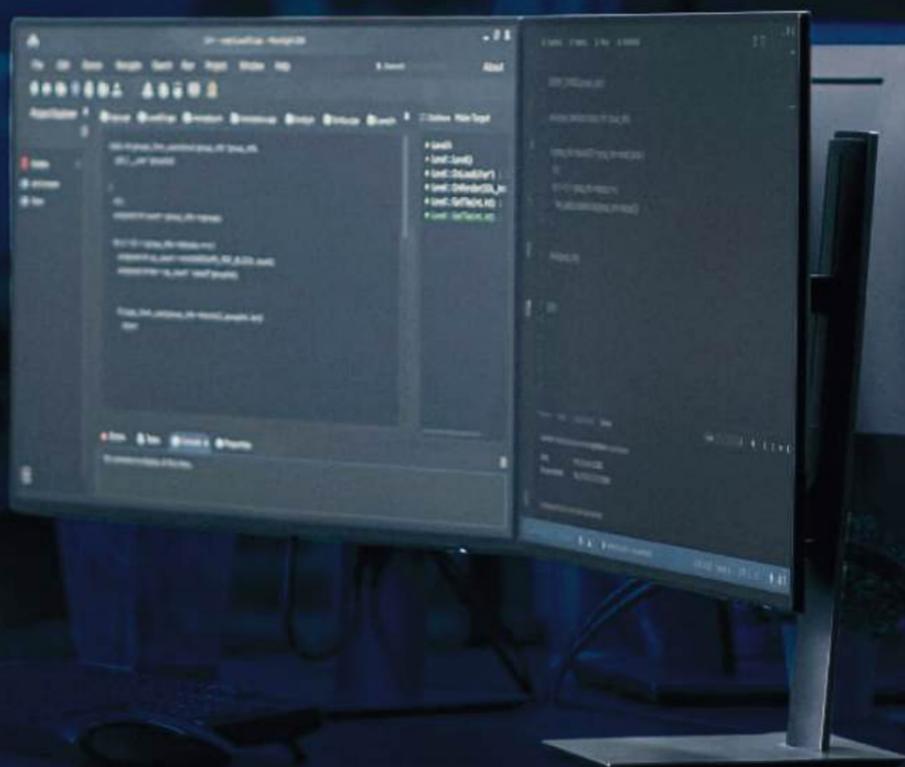
Domínio (.co.mz ou .com)

Hospedagem (6 Meses)

Emails (ilimitados)

15.000 Mt

Sem Iva



Mais informações pelo nosso atendimento no Whatsapp
+258 85 779 9104



Malachi Plant dsp:
Android e IOS

As Plantas Mais Pesquisadas em Moçambique!

Identifique estas plantas e muito mais com nosso app!

- Moringa
- Cajueiro
- Embondeiro
- Pau-rosa
- Palmeir
- Chanfuta



+258 84 677 0773



Malachi
PLANT IDENTIFIER

Auto Makeup

Nada que uma makeup bem feita não cure

Os nossos cursos de auto maquiagem foram concebidos para quem tem ou não habilidades no mundo da maquiagem.

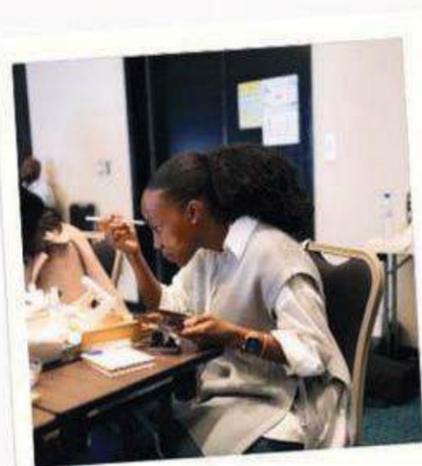
São dois dias, com duas horas cada, a aprender desde correção de olheiras e sobrancelhas, pele natural e mais elaborada, olhos esfumados e cut-crease, e o mais importante, aprendendo se divertindo, sozinha em aulas Vips, ou em grupo com as melhores amigas.

Não te esqueças, uma makeup bem feita, cura tudo.



Henv

Makeup artist



Nossos Serviços

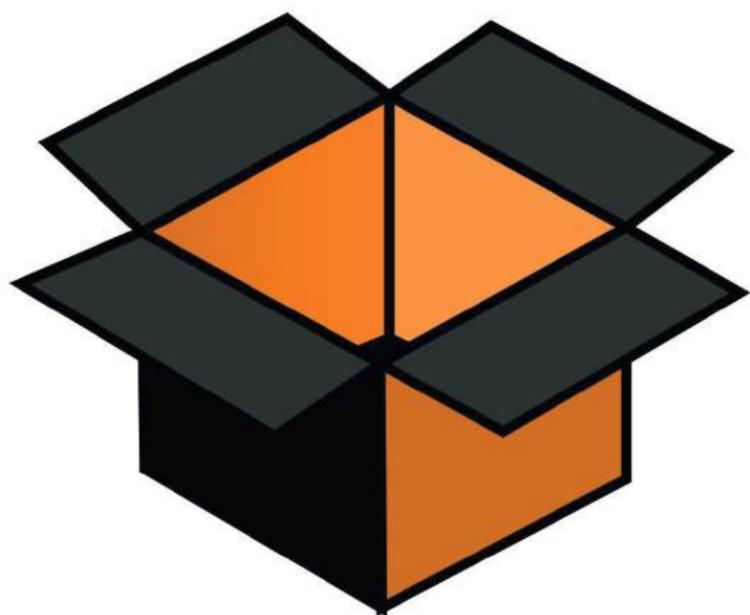
Aula Vip 1 Pessoa -12000mts
Grupo de 2 Pessoas 10000mts p/p
Grupo de 3/4 8000mts p/p

Contactos

☎ 832310900

✉ mimzyms@gmail.com

🌐 [mimzyms](https://www.mimzyms.com)



CUBE

Enterprise

New Ideas, Great Creations

PROLEADER

CONSULTING



CREATIVE

EVENTOS & ENTRETENIMENTO

Tornando seu evento único



Promotion Media Services

É HORA DA
DA SUA MARCA

GANHAR

DESTAQUE

**A PM SERVICES É O
ESPAÇO CERTO!**



86 120 7151



PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



ERGUE-SE ESPERANÇA EM PALMA COM ECONOMIA AZUL

O Fundo de Desenvolvimento da Economia Azul, FP (ProAzul), entregou mais de 15 milhões de meticals para impulsionar a cadeia de valor da pesca em Palma, província de Cabo Delgado.

O montante foi entregue pelo Presidente do Conselho de Administração,

Oswaldo Petersburg, aos representantes da cooperativa Comércio, CRL, sediada naquele distrito da província de Cabo Delgado.

O valor vai servir para a construção de uma sala de processamento, aquisição de um camião frigorífico e compra de um barco.

A iniciativa está inserida na Janela 2 do Programa MaisPeixe Sustentável e tem por objetivo financiar com capital complementar investimentos em projetos sustentáveis do setor privado que contribuam para a geração de emprego e transferência de conhecimentos técnicos às comunidades.