

PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



PÁG: 08

RILTON MACULUVE

**A nova geração de
Ouro e o Luxo sobre
Quatro rodas**

YANIZA NIZAMODINE:

O reencontro consigo mesma entre a maternidade, o autoconhecimento e o bem-estar



Por trás de uma presença serena e de um semblante que transmite calma, encontra-se uma

mulher que aprendeu a reconstruir-se a partir das suas próprias experiências. Yaniza Ismael Nizamodine, 38 anos, natural de Maputo, é mãe, confeitira e consultora de bem-estar da doTERRA. Mais do que títulos ou funções, Yaniza encarna uma trajetória de autotransformação, marcada pela fé, pelo amor-próprio e pelo cuidado integral um processo que combina corpo, mente e espírito.

A infância de Yaniza foi pautada pela simplicidade, pelo afeto familiar e pela valorização do esforço e da gratidão. Cresceu em um ambiente onde fé, família e trabalho eram pilares essenciais. “Não tivemos tudo, mas tivemos o necessário para moldar o nosso caráter”, lembra. Desde cedo, aprendeu a importância de cuidar dos outros sem negligenciar o cuidado consigo mesma, observando mulheres de coragem que equilibravam responsabilidades e afetos.

O interesse pela mente humana e pelo autoconhecimento emergiu num período de transição pessoal, quando Yaniza se viu diante de perdas e mudanças significativas. A introspecção e o estudo do comportamento humano tornaram-se, então, seu refúgio e, posteriormente, a sua missão.

“Compreender a mente, os sentimentos e os motivos que orientam nossas escolhas é libertador. Permite transformar limitações em força e reconhecer a própria capacidade de mudança”, afirma.

Para Yaniza, a confeitaria não é apenas uma atividade profissional, mas uma forma de expressão emocional. Educada para dominar a arte culinária, ela transformou o conhecimento adquirido na infância em uma atividade de afeto e cuidado. “Cozinhar é um ato de amor. Coloco intenção em cada ingrediente e transformo o simples em algo capaz de tocar o coração”, explica. A prática tornou-se também uma terapia, um espaço de equilíbrio e de realização pessoal.



A maternidade foi, sem dúvida, o maior catalisador da evolução pessoal de Yaniza. O nascimento do filho, que enfrentou graves complicações, exigiu dela força, resiliência e fé. “Foram momentos de busca interior intensa. A maternidade transformou-me, ensinando-me a cultivar paciência, coragem e amor incondicional”, compartilha. Para Yaniza, ser mãe é simultaneamente educar os filhos e a si mesma, aprendendo a lidar com emoções, limites e desafios.

A parceria com a doTERRA surgiu de forma natural, como extensão de seu caminho de autoconhecimento e cuidado integral. Os óleos essenciais são hoje instrumentos de equilíbrio emocional, físico e espiritual, inseridos em sua rotina diária. “Cada aroma me auxilia a acalmar, energizar ou concentrar. Tornaram-se âncoras que me permitem viver com presença e intenção”, relata.

Para Yaniza, o conceito de “cuidar de dentro para fora” transcende

a estética ou a saúde física. Significa alinhar pensamentos, emoções e ações, desenvolvendo consciência de si mesma. Na prática, traduz-se em hábitos de introspecção, atenção plena, gratidão e autocuidado. “O bem-estar começa no interior e repercute-se no corpo, nas escolhas e nas relações”, enfatiza.

Um dos momentos mais determinantes de sua trajetória foi o recomeço após perdas profundas. Foi quando compreendeu o verdadeiro significado de tawakkul: confiar plenamente em Deus, realizar o que lhe cabe e acreditar que o provimento divino será constante. “Perdi coisas importantes, mas ganhei clareza e propósito. Aprendi que cada desafio é uma oportunidade de crescimento”, explica.

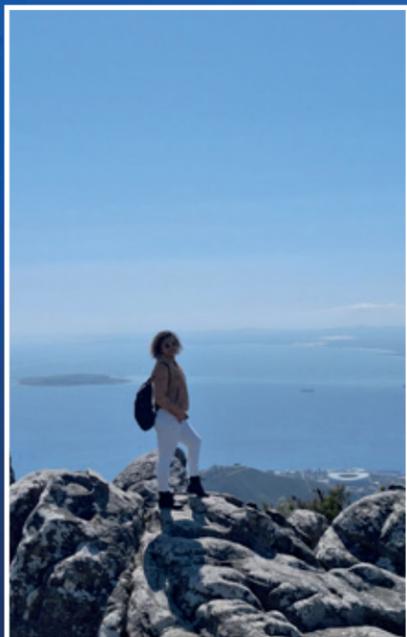
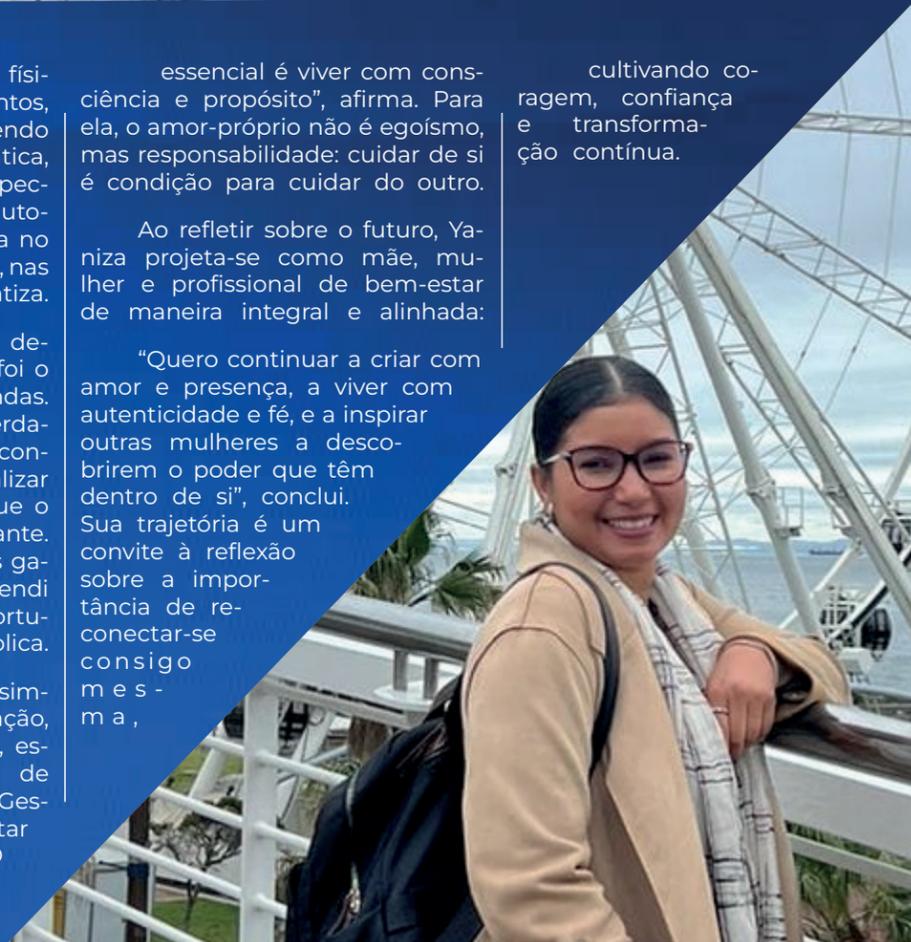
Yaniza mantém práticas simples, porém significativas: oração, uso diário de óleos essenciais, escrita, gratidão e momentos de presença junto aos filhos. “Gestos cotidianos podem sustentar a mente, o corpo e a alma. O

essencial é viver com consciência e propósito”, afirma. Para ela, o amor-próprio não é egoísmo, mas responsabilidade: cuidar de si é condição para cuidar do outro.

Ao refletir sobre o futuro, Yaniza projeta-se como mãe, mulher e profissional de bem-estar de maneira integral e alinhada:

“Quero continuar a criar com amor e presença, a viver com autenticidade e fé, e a inspirar outras mulheres a descobrirem o poder que têm dentro de si”, conclui. Sua trajetória é um convite à reflexão sobre a importância de reconectar-se consigo mesma,

cultivando coragem, confiança e transformação contínua.



DE ANÓNIMO A ESTRATEGISTA DOS LÍDERES: A trajetória transformadora de Diogo Rich



tamare de faturação.

A sua história não começou no conforto dos escritórios, mas nas ruas e mercados.

“Já fui pedreiro, cobrador de chapa e vendedor de cana no mercado do T3”, recorda. “Trabalhava duro e não via retorno. Foi no mercado digital que percebi que era possível trabalhar com estratégia e inteligência, e não apenas com força física.”

Essa descoberta acendeu uma paixão que o levaria a fundar, aos 19 anos, a sua assessoria de marketing, um projeto ousado num mercado onde muitos duvidam da capacidade dos jovens. “O início foi difícil. Eu era o primeiro empresário da família, e todos queriam proteger-me dos riscos. Mas o risco vicia e foi isso que me fez crescer”, afirma.

Hoje, Diogo Rich é reconhecido por desenhar estratégias que geram resultados reais. Já trabalhou com nomes de destaque como Arcélio Tivane, construindo planos de lançamentos, livros, palestras e formações que impactaram milhares de pessoas. Foi também o estrategista da 2ª edição do ‘Papo que Vende’, evento liderado por Mirza Jamal e Júlio Domingos, considerado um dos maiores encontros de negócios e comunicação de Moçambique.

Entre os seus projetos mais marcantes, estão a entrevista exclusiva com o CEO do Banco Letshego, num podcast conduzido por jovens, e o treinamento “Fórmula Milionária”, de Arcélio Tivane, onde atuou como estrategista principal uma experiência que considera decisiva no início da sua trajetória profissional.

A filosofia de trabalho de Diogo Rich é simples, mas profunda: entender pessoas antes de pensar em estratégias.

Aos 21 anos, nascido no bairro do Aeroporto, em Maputo, Diogo Jere-

mias Macuácuca, mais conhecido por Diogo Rich, é hoje um dos nomes mais promissores do marketing digital em Moçambique. Com uma visão aguçada e uma energia incomum, trans-

formou-se de um jovem anónimo em estrategista de líderes, responsável por criar movimentos que fazem empresas multiplicarem clientes e empreendedores atingirem novos pa-



líder de mercado, não quem tenta parecer especialista.”

A sua assessoria oferece estratégias de branding, marketing e posicionamento, além de lançamentos, consultorias e treinamentos voltados a empresas e profissionais que desejam usar o digital para crescer de forma sólida.

O foco, segundo ele, é ajudar quem “tem conhecimento, mas ainda não sabe como o colocar no mundo”.

Entre os maiores desafios enfrentados, Diogo cita a resistência à mudança. “O mercado moçambicano é lento e muitas pessoas não levam o digital a sério. Trabalhar com líderes mais velhos exige paciência e adaptação, porque o mercado muda a cada minuto.”

Além disso, fala sobre as limitações bancárias e as crenças que travam o crescimento dos jovens: “Diziam que só era possível dar certo no Brasil. Hoje, os mesmos copiam o meu trabalho e isso é prova de que é possível vencer.”

Com uma visão clara e ambiciosa, Diogo Rich planeja impactar mais de 100 mil jovens, ensinando-os a conquistar liberdade financeira através do digital.

Entre os seus próximos passos estão a criação de uma fintech moçambicana, volta-



“Não adianta dominar as ferramentas se não entendes o comportamento humano. O digital muda todos os dias, mas as pessoas continuam a comprar por conexão, não por preço”, explica.

Para ele, o segredo do sucesso está em construir autoridade com autenticidade — e não em criar personagens artificiais. “No digital, vence quem se posiciona como

da a facilitar transações online, e uma plataforma de venda de infoprodutos, conectando Moçambique ao mercado internacional.

“Quero ajudar empresas e empreendedores a transitarem para o digital com segurança e propósito. O digital é o império do futuro quem entender isso, constrói autoridade, movimento e riqueza.”

Diogo Rich não apenas fala sobre estratégia ele vive o que ensina. E prova, todos os dias, que a juventude moçambicana tem o poder de transformar sonhos em impérios, com coragem, disciplina e visão.

ILDOVANDA ASSALANE ALUMENE:

A Mente que está a redefinir a inovação tecnológica em Moçambique



“

Adorava quebra-cabeças, cubos mágicos e o xadrez. Essas brincadeiras moldaram a forma como aprendo e soluciono problemas.

”

Na era em que a tecnologia se tornou o alicerce do progresso global, surgem nomes que não apenas acompanham a transformação digital, mas a conduzem com propósito e sensibilidade. Um desses nomes é o de Ildovanda Assalane Alumene, jovem engenheira e consultora de software, cuja trajetória reflete uma combinação rara entre inteligência técnica, visão estratégica e compromisso humano.

Nascida na cidade de Maputo, Ildovanda sempre demonstrou

uma mente inquieta e curiosa. Desde a infância, foi movida por desafios lógicos e pela busca incessante de compreender como as coisas funcionam. “A lógica foi a minha grande paixão”, recorda. “Adorava quebra-cabeças, cubos mágicos e o xadrez. Essas brincadeiras moldaram a forma como aprendo e soluciono problemas.”

O primeiro contacto com a informática no ensino médio revelou um novo universo de possibilidades. Fascinada pela programação e pela criação de algoritmos, descobriu que poderia transformar raciocínio em soluções concretas. Assim nasceu a sua vocação: usar a tecnologia como instrumento de impacto.

A carreira profissional começou de forma exigente e inspiradora. Logo no início, Ildovanda integrou um projeto de grande relevância nacional, no setor da Indústria e Comércio. Jovem e ainda em processo de formação, precisou provar competência, aprender rapidamente e enfrentar uma curva de crescimento íngreme. “Foi um período de transformação. Contar com o apoio de colegas mais experientes e ver o sistema implementado com sucesso foi uma vitória pessoal e profissional”, afirma.

Entre os vários projetos em que esteve envolvida, há um que ocupa um lugar especial na sua memória: o Sistema de Cadastro de Funcionários e Processamento de Salários.

Um desafio técnico e humano que exigiu não apenas perícia, mas empatia. “Quando lidamos com algo que toca diretamente a vida das pessoas, o cuidado deve ser redobrado. A tecnologia deve servir o ser humano, e não o contrário”, observa.

Com o tempo, Ildovanda passou a apoiar organizações na implementação de soluções baseadas em Inteligência Artificial, ajudando empresas a compreenderem que a inovação é uma aliada estratégica. “Ainda há resistência e receio, mas o meu papel é traduzir o conceito em valor real. A IA permite reduzir custos, otimizar processos e libertar tempo para decisões mais estratégicas. Quando bem aplicada, ela potencializa o crescimento.”



Para a consultora, Moçambique vive um momento decisivo. “As oportunidades da transformação digital são imensas especialmente nos setores da indústria, energia, educação e serviços públicos. O maior desafio, porém, continua a ser a mentalidade. Precisamos unir educação tecnológica, políticas públicas modernas e iniciativa privada comprometida com inovação sustentável”, defende.

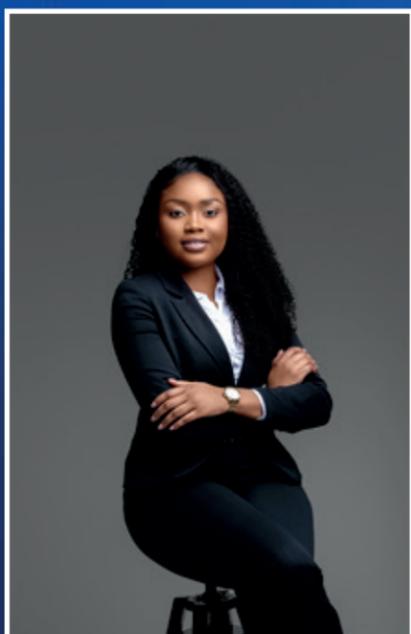
Como mulher num setor historicamente dominado por homens, Ildovanda reconhece os obstáculos, mas prefere transformá-los em combustível. “As mulheres na tecnologia precisam, muitas vezes, provar duas vezes a sua competência. O que me

sustentou foi a consistência e a autoconfiança. Acredito que o talento e a entrega falam por si.”

Além de consultora e líder de projetos, Ildovanda é também palestrante, e o seu propósito é claro: humanizar a tecnologia. “Quero mostrar que a informática não é um mundo distante feito apenas de códigos. Ela é uma ferramenta de transformação, capaz de gerar soluções reais e criar pontes entre pessoas e progresso.”

À juventude que sonha com um futuro na inovação, deixa um conselho de grande valor: “A tecnologia é um campo infinito. Estudem, experimentem, errem e aprendam. O erro faz parte da construção de algo maior.”

Olhando para o futuro, Ildovanda revela planos de expansão e fortalecimento da sua própria empresa, com foco em soluções digitais para os setores industrial, energético e petrolífero. Mais do que desenvolver sistemas, ela quer consolidar um legado: usar a tecnologia para construir um Moçambique digitalmente inteligente, humano e sustentável.



RILTON MACULUVE

A nova geração de Ouro e o Luxo sobre Quatro rodas

Rilton Maculuve, 29 anos, natural da Cidade de Maputo, é um exemplo vivo de paixão transformada em empreendimento de sucesso. Fundador da R-Mac Motors, empresa que se destaca na importação e venda de veículos de luxo em Moçambique, Rilton não apenas comercializa automóveis: ele entrega experiências exclusivas e realiza sonhos. Sua trajetória revela como visão, resiliência e dedicação são capazes de transformar paixão em legado.

“Desde que me conheço por gente, sempre fui apaixonado pelo universo dos automóveis. Cada detalhe, cada curva, cada motor despertava em mim uma energia única”, confessa Rilton. Essa afinidade com o mundo automotivo foi alimentada desde cedo por seu pai e irmãos. “As máquinas sobre quatro rodas sempre fizeram parte da minha vida. Talvez seja um traço de família, mas percebi que era o que me fazia vibrar de verdade”, acrescenta.

O surgimento da R-Mac Motors foi um passo natural. Inicialmente, Rilton geria a R-Mac Services, empresa dedicada ao despacho aduaneiro e desembaraço de mercadorias. Foi nesse contexto que os processos envolvendo veículos despertaram nele a chama empreendedora: “Percebia que, sempre que lidávamos com viaturas, algo dentro de mim se reacendia aquela empolgação, aquela energia única que só os carros despertam em mim”, lembra.

A transição para o mercado de veículos de luxo foi estratégica e inspiradora. “Naquela fase, vendíamos modelos como Ractis e Vitz, e embora tivéssemos bons resultados, algo dentro de mim dizia que aquele não era o verda-



deiro propósito da marca”, revela. O ponto de virada ocorreu quando realizou a entrega da primeira pickup, uma Ford: “Não foi apenas pelo lucro, mas por ver a viatura e saber que a R-Mac estava realizando o sonho daquele cliente”.

A partir daí, a empresa focou exclusivamente em viaturas de luxo, consolidando um mercado que exige sofisticação, confiança e atendimento personalizado.

O maior desafio de Rilton foi conquistar confiança em um

setor marcado por altos investimentos e, muitas vezes, desconfiança. “No início, precisei provar que a R-Mac era diferente. Investimos em transparência, mostrando cada etapa do processo, desde a pesquisa da viatura até a entrega ao cliente”, explica.



A importação das viaturas é conduzida com rigor técnico e total transparência. Rilton detalha: “O processo começa com o levantamento das preferências e orçamento do cliente. Pesquisamos nos mercados internacionais Japão, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido e África do Sul e realizamos avaliação técnica completa. O cliente acompanha cada etapa via vídeos, fotos e relatórios.”

A autenticidade dos veículos é garantida através de análise detalhada do histórico, inspeção mecânica e estética, além da verificação em bancos de dados internacionais. “Nosso compromisso é entregar carros em condições impecáveis, com procedência comprovada e a garantia de que cada cliente está fazendo um investimento seguro”, destaca.

Rilton avalia o mercado local e regional como promissor. “Cada vez mais pessoas valorizam qualidade, conforto e status. O mercado de luxo em Moçambique está crescendo, impulsionado por clientes conscientes do valor de investir em viaturas que combinam prestígio, durabilidade e tecnologia”, analisa.

A empresa acompanha tendências globais e inova constantemente, garantindo experiência diferenciada e segurança na compra, conquistando clientes que buscam mais do que um carro querem uma experiência completa.

A gestão financeira e logística de um negócio que lida com valores elevados exige organização e delegação. “Não é possível ser excelente em todas as áreas sozinho. Contamos com especialistas em contabilidade, logística, despacho aduaneiro e atendimento. Dessa forma, consigo focar na visão da empresa e na experiência do cliente”, revela Rilton.



O grande diferencial da R-Mac Motors é, justamente, a experiência individualizada: cada cliente recebe acompanhamento completo, vídeos e relatórios detalhados da inspeção do veículo. “Mais do que vender carros, nosso foco é construir relações de confiança e realizar sonhos”, afirma Rilton.

O público da R-Mac Motors é exigente: desde clientes adquirindo o primeiro carro de luxo até colecionadores e empresários em busca de exclusividade. Entre as marcas mais procuradas estão Mercedes-Benz, BMW, Range Rover, Lexus, Toyota Land Cruiser, Ford e Volkswagen Amarok. SUVs e picups de última geração dominam a preferência, oferecendo potência, conforto e status.





Para o futuro, a R-Mac Motors planeja expandir showrooms, firmar parcerias estratégicas internacionais e oferecer serviços ainda mais personalizados. "Mais do que vender carros, queremos transformar cada aquisição em uma experiência memorável, elevando o padrão do mercado e inspirando outros jovens a sonhar grande, começar e perseverar", afirma.

A trajetória de Rilton é marcada por lições valiosas:

Paixão e propósito movem o negócio "A paixão pelos automóveis me manteve firme mesmo nos momentos mais desafiadores."



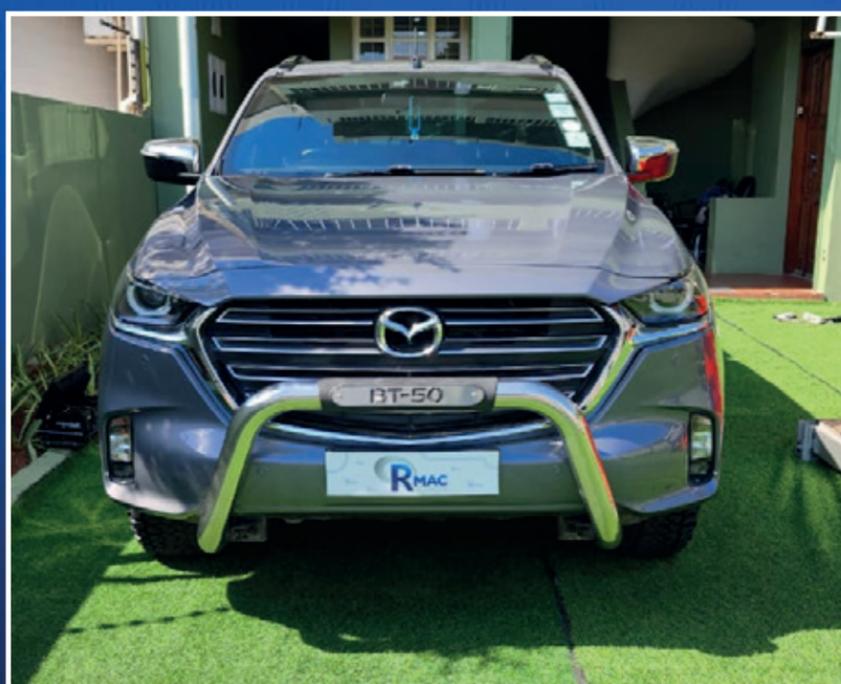
Transparência gera confiança. “Mostrar cada detalhe do processo e garantir segurança é essencial para construir uma marca sólida.”

Resiliência e planejamento são indispensáveis. “Obstáculos surgem, mas a paciência, a estratégia e o foco no crescimento a longo prazo são fundamentais.”

O conselho de Rilton para jovens empreendedores é direto e inspirador: “Comece, independentemente do que você tenha em mãos. Cada passo, por menor que pareça, constrói a base para grandes conquistas.”

O maior sonho de Rilton é consolidar a R-Mac Motors como referência em confiança, qualidade e sofisticação, tornando cada aquisição de um veículo de luxo uma experiência única e memorável. “Mais do que vender carros, queremos construir relacionamentos duradouros e deixar um legado no mercado automotivo nacional e regional”, conclui.

Rilton Maculve não é apenas um empreendedor; é um visionário que transforma a paixão em excelência, elevando o setor automotivo de luxo em Moçambique a novos patamares e inspirando toda uma geração a acreditar que grandes sonhos podem se tornar realidade.



IMPORTAÇÃO E VENDA DE VIATURAS DE LUXO

VENHA NOS CONHECER,
E JÁ SAIA DE
CARRO NOVO



📍 Av. Cahora Bassa
Nº 92 - Maputo



☎ +258 870005001





AMENITIES AFRICAN SPA

+258 85 046 4598 bbkcomercial19@gmail.com [bbkamenitiessolutions](https://www.instagram.com/bbkamenitiessolutions)

NELLY MAGIC HAIR:

Conheça a história da mulher que fez da beleza uma missão de vida e conquistou o sucesso



Em um pequeno compartimento no bairro do Aeroporto, em Maputo, entre agulhas, tecidos e flores, nasceu uma das histórias mais inspiradoras do empreendedorismo feminino moçambicano. Nelia Mazive, fundadora da Nelly Magic Hair, transformou a adversidade em arte e o imprevisto em oportunidade.

Hoje, o seu nome é sinónimo de resiliência, fé e inovação no mundo da beleza.

Nascida a 4 de outubro de 1990, Nelia cresceu sob a influência da sua mãe, Joana da Silva Fumo, costureira e decoradora de eventos. Foi ali, entre linhas e panos, que a pequena Nelly começou a descobrir o encanto do detalhe. “A minha mãe foi a minha primeira professora. Com ela aprendi que a beleza está no cuidado com o que fazemos, mesmo nas pequenas coisas”, relembra com emoção.

Desde cedo, a fé católica moldou-lhe o carácter. Participou ativamente nas atividades da paróquia local, onde aprendeu disciplina, empatia e liderança virtudes que hoje reconhece como pilares da sua trajetória.

Antes de se tornar referência na beleza feminina, Nelia fundou a marca Nelly Buquês, dedicada à costura, ornamentação e organização de casamentos. Além disso, criou uma escola de dança para ensaios protocolares e decorações temáticas.

Mas, apesar do talento e da dedicação, o destino reservava-lhe algo ainda maior.

Em 2018, ao tornar-se mãe, enfrentou desafios que a colocaram à prova. “A maternidade ensinou-me a força que eu não sabia que tinha. Foi nesse período que percebi que Deus me estava a preparar para algo novo”, afirma.



cia reinventou-se. Transformou um pequeno compartimento da sua casa num salão improvisado.

Sem móveis sofisticados, apenas com um espelho velho e uma escultura usada como tripé, começou a atender clientes. "Muitas vezes trabalhava com a minha filha nas costas. O que me movia era o amor e a fé. Eu sabia que aquele pequeno espaço seria o começo de algo grande."

A fama espalhou-se rapidamente. O talento de Nelly atraiu clientes de vários bairros e, em 2022, ela decidiu profissionalizar-se. Concluiu um curso de Aplicação de Próteses Capilares pela renomada Hair MakeUp, do Japão, e no mesmo ano inaugurou o seu primeiro salão oficial.

A 22 de abril de 2022, nasce oficialmente a Nelly Magic Hair, hoje reconhecida como uma das marcas mais promissoras da estética moçambicana.

Para Nelly, o seu trabalho vai muito além da estética. "Eu não vendo perucas, eu vendo autoestima. Quero que cada mulher que entre no meu salão se sinta capaz, bonita e valorizada."

Actualmente, o salão oferece emprego a jovens mulheres e funciona também como espaço de formação profissional, partilhando técnicas e valores humanos.

O seu compromisso é claro: formar mulheres independentes, confiantes e conscientes do seu valor.

A fé, mais uma vez, é o alicerce de tudo. "A minha caminhada é guiada por Deus. Ele foi o meu primeiro investidor, o meu maior parceiro. Tudo o que conquistei começou com uma oração", afirma sorrindo.

Com uma marca consolidada e reconhecimento crescente, Nelly projeta agora novas metas: a internacionalização da sua marca e a criação de uma academia profissional para cabeleireiras e decoradoras.



A inspiração para o novo negócio veio de forma inusitada. Num período de crise e sem recursos, Nelly encontrou um manequim velho, que havia sido usado pela mãe para testar vestidos.

"O corpo estava destruído, mas a cabeça estava intacta. E eu pensei: é tudo o que preciso agora."

Foi com essa cabeça de manequim que Nelly iniciou os primeiros testes de perucas artesanais, usando técnicas rudimentares e muita criatividade. A sua primeira "modelo" foi a própria mãe, que começou a usar as criações nos cultos dominicais. O resultado? Um sucesso imediato.

"As pessoas paravam a minha mãe na rua para perguntar onde ela tinha feito o cabelo. Eu percebi que aquilo tinha potencial e que podia transformar a minha vida", recorda.

Em 2020, com a pandemia e o cancelamento de eventos, a Nelly Buquês perdeu espaço. Mas, em vez de desistir, Nel-





“Quero levar a Nelly Magic Hair além-fronteiras. Quero mostrar que o talento moçambicano tem força e brilho próprios.”

No final da entrevista, ao ser questionada sobre o segredo do sucesso, ela responde com serenidade:

“Acredito que o segredo está em nunca desistir dos sonhos, mesmo quando tudo parece impossível. O milagre acontece quando acreditamos, trabalhamos e permanecemos firmes.”

A história de Nelcia Mazive é

um testemunho vivo de que grandes impérios podem nascer de pequenos começos. Da costura ao glamour, do improvisado à excelência, Nelly provou que fé, resiliência e propósito são os ingredientes que transformam talento em legado.

“Nunca deixes que a falta de recursos te impeça de criar. Às vezes, o que tens nas mãos é exatamente o que precisas para começar.” Nelcia Mazive



AROMA & THERAPY

PERFUMARIA



AROMA & THERAPY

PERFUMARIA



Transformando Negócios & Criando Experiências Únicas



Na WH IMPACT

Somos especializados em oferecer soluções inovadoras em consultoria empresarial e na organização de eventos corporativos. Nosso objetivo é ajudar empresas a atingirem seu máximo potencial através de estratégias personalizadas e eventos que geram impacto e conectam pessoas e ideias.

Porquê Escolher-nos?



Garantimos soluções eficazes e personalizadas, alinhadas às necessidades do seu negócio.



Desenvolvemos estratégias inovadoras para impulsionar o crescimento e o sucesso duradouro de nossos clientes.



Consultoria Empresarial

Consultoria estratégica para negócios em crescimento



Eventos Corporativos

Organização de eventos corporativos memoráveis



Treinamentos Corporativos

Desenvolvimento de programas de treinamento e workshops

Contate-nos



820 588 990



info@wh-impact.com



wh-impact.mailchimpsites.com

JOÃO FARISSE:

O jovem que move peças entre o **Xadrez** e o **Empreendedorismo**



Flashlight Pictures



A

os 21 anos, natural de Ndlovu, cidade de Maputo, João

Farisse Chirindja é a prova viva de que talento, fé e disciplina podem caminhar lado a lado na construção de um futuro promissor. Campeão nacional júnior de xadrez, empreendedor e atual Presidente da Jr Dondza Consultoria Júnior e Serviços da Universidade Politécnica, João representa uma geração que acredita no poder do conhecimento e da ação.

O seu interesse pelo xadrez nasceu ainda no ensino primário, quando, ao assistir a um campeonato e ver um jogador conquistar uma vitória, sentiu despertar algo maior do que simples curiosidade — o desejo de aprender uma arte que, segundo ele, “representa a vida”. Para João, xadrez é estratégia, paciência e resiliência — três virtudes que também definem o espírito empreendedor.

“Em um jogo de xadrez, quando tudo parece perdido, é preciso manter-se no tabuleiro. No empreendedorismo é igual: concentrar-se na solução, e não no problema, pode mudar todo o resultado”, partilha o jovem campeão.

Desde cedo, João demonstrou uma notável veia para os negócios. Com apenas 16 anos, criou uma página de vendas online no Instagram, dando os primeiros passos no universo digital. Essa iniciativa foi o ponto de partida para um percurso marcado pela inovação e pela liderança. Hoje, à frente da Jr Dondza Consultoria Júnior e Serviços, João destaca o trabalho coletivo como a base de todos os resultados.

“Sou apenas o terceiro presidente da história da Dondza. Nada seria possível sem a equipa extraordinária que tenho ao meu lado. Eles tornam o processo leve e inspirador”, afirma.

A empresa júnior, que atua nas áreas de consultoria empresarial, marketing, tecnologias, desenvolvimento de sistemas e organização de eventos corporativos, tem-se tornado uma referência dentro e fora da Universidade Politécnica, impactando dezenas de estudantes e despertando neles o interesse pela inovação e pelo empreendedorismo.

Mas, entre a vida académica, a gestão empresarial e as competições de xadrez, a rotina de João exige equilíbrio e disciplina. Ele confessa que nem sempre é fácil conciliar tudo, mas procura manter uma boa gestão de tempo e priorizar o que considera essencial em cada momento.

A sua fé cristã é um pilar central. “O temor ao Senhor é o princípio da sabedoria”, diz com convicção. Para ele, o sucesso é inseparável da espiritualidade. Participante ativo em comunidades cristãs, João acredita que a fé o mantém firme, centrado e motivado a alcançar novos patamares.

Entre os marcos da sua trajetória, destacam-se a representação de Moçambique nas Olimpíadas Mundiais de Xadrez, na Hungria (2024), a formalização da sua própria empresa e a condução da Dondza ao reconhecimento internacional como uma das 100 maiores empresas juniores do mundo. Conquistas que, para ele, representam não apenas mérito pessoal, mas também o reflexo de uma juventude moçambicana capaz de transformar o país.



“Precisamos mudar o foco de festas para empresas, de gastos para investimentos. Temos talento suficiente para desenvolver Moçambique. Basta acreditarmos e trabalharmos com propósito”, reforça.

Entre os princípios que orientam sua jornada estão a fé em Deus, o amor ao próximo, a integridade, a resiliência e o autocuidado. Para João, são esses os fundamentos que sustentam o verdadeiro sucesso.

Com o olhar voltado para o futuro, o jovem visionário traça metas ousadas: liderar o movimento global das empresas juniores, elevar o valor patrimonial da sua empresa a mais de 10 milhões de dólares e criar a maior academia de xadrez de África, com um projeto social voltado à incubação de talentos entre crianças desfavorecidas.

A trajetória de João Farisse é, sem dúvida, uma inspiração para a juventude moçambicana — um exemplo de que fé, disciplina e visão estratégica podem transformar sonhos em realidade. Como no xadrez, ele segue movendo as suas peças com sabedoria, paciência e um propósito maior: colocar Moçambique no mapa das grandes conquistas.

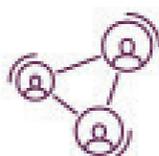


LEMA
EXECUTIVE MOM
LEMA

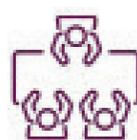
MMMMM
H O L D I N G
CONSULTORIA & SERVIÇOS



NOSSOS PILARES



PARCERIAS
ESTRATÉGICAS



COACHING E
MENTORIA



GESTÃO DE PROJECTOS
SUSTENTÁVEIS



EVENTOS
CORPORATIVOS



SOLUÇÕES
ESPECIALIZADAS



PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS

 (+258) 87 371 8876 | 84 340 0475

 Conexão Plus

 conexaoplus@conexaoplus.co.mz

 Maputo - Moçambique



CONEXÃO PLUS

CONECTANDO ESTRATÉGIAS

DO AUTOCONHECIMENTO À LIDERANÇA:

A jornada inspiradora de Vera Rutte



e expressão. Ao longo de sua trajetória, percebeu que essas áreas se complementam de forma orgânica com o marketing, oferecendo uma visão estratégica para gerar valor e alcançar as pessoas certas.

Foi assim que nasceu o Dicta Lab, projeto idealizado por Vera com o objetivo de apoiar jovens profissionais e empreendedores a responderem perguntas essenciais: "Quem sou eu?" e "Para que estou aqui?". Mais do que transmitir conhecimentos técnicos, o Dicta Lab busca guiar cada indivíduo no caminho do autoconhecimento, mostrando como alinhar habilidades, propósito e ação para alcançar resultados significativos.

Segundo Vera, conciliar diferentes áreas da vida — professora, radialista, mentora e mestre de cerimônias — exige disciplina, consciência e compromisso. Cada papel exige energia e escuta específicas, mas todos dialogam com a mesma missão: comunicar para inspirar e educar. "Ser excelente para mim é dar o máximo em cada área como se fosse a única", afirma.

A experiência como mestre de cerimônias também contribui para o crescimento pessoal e profissional de Vera. Lidar com públicos diversos e inesperados ensina adaptação, escuta ativa e valorização da espontaneidade. Cada evento é, para ela, uma oportunidade de fortalecer sua confiança, ampliar seu repertório e criar conexões significativas.

Vera enfatiza que comunicar bem é um exercício de consciência e coragem. "O que muitas vezes falta é a coragem de pegar na própria essência e colocá-la no mundo", explica. No Dicta Lab, metodologias práticas, reflexões e laboratórios criativos são combinados para desenvolver comunicação e autoconfiança de forma profunda e personalizada.

O marketing digital, segundo Vera, amplifica essa voz e democratiza o acesso à informação. Para ela, o digital não é apenas um palco de exposição, mas um espaço de encontro que permite impactar pessoas que, de outra forma, talvez nunca conhecesse. Ao unir ensino, comunicação e marketing, Vera cria pontes entre técnica e estratégia, entre conhecimento e transformação.

Aos 21 anos, Rute da Luísa Paulino, mais conhecida pelo pseudônimo Vera Rutte, já se destaca como uma referência na comunica-

ção, educação e mentoria de jovens em Moçambique. Natural da Vila da Macia, em Bile-ne, Gaza, Vera tem construído uma trajetória marcada por propósito, dedicação e uma visão clara: transformar vidas através do autoconhecimento

e do desenvolvimento pessoal.

Desde muito cedo, a jovem percebeu que a comunicação e a educação seriam pilares centrais da sua vida. Inspirada pela mãe, professora e sua primeira referência pedagógica, Vera sonhava em impactar o mundo ao unir ensino



trilhar caminhos multifacetados: “Não uses a tua idade, condições ou circunstâncias como desculpa para a inércia. Se compreendes o teu propósito, levanta-te e age. Coloca em prática o que sonhas hoje, porque o erro não está em tentar, está em não fazer.”



Com uma visão clara e determinação, Vera Rutte mostra que o autoconhecimento é a base da liderança e da transformação, e que jovens preparados para se conhecer, comunicar e agir com propósito têm o poder de moldar não apenas o próprio destino, mas também o futuro de Moçambique.

Entre os momentos mais marcantes de sua carreira, destaca-se o impacto que provoca em alunos, mentorados e comunidades. “Quando vejo alguém vencer o medo de falar em público ou se sentir inspirado pelo meu trabalho, percebo que a comunicação cumpre seu papel de transformar vidas”, afirma.

Vera Rutte deixa um recado inspirador para os jovens que desajam



Lhuvuka Technologies



SOBRE NÓS

Transformamos Empresas Atravéz da **Tecnologia**

Somos uma empresa especializada em soluções tecnológicas completas, com mais de 3 anos de experiência no mercado. Nossa missão é transformar desafios empresariais em oportunidades de crescimento através da inovação tecnológica.

Lhuvuka.com



NOSSOS SERVIÇOS

Soluções Tecnológicas Completas

- Suporte Técnico de Informática
- Helpdesk e Assistência
- Desenvolvimento de Websites
- Software Sob Medida
- Aplicações Móveis
- Emails Profissionais

Lhuvuka.com



NOSSOS SERVIÇOS

Soluções Tecnológicas Completas

- Suporte Técnico de Informática
- Helpdesk e Assistência
- Desenvolvimento de Websites
- Software Sob Medida
- Aplicações Móveis
- Emails Profissionais

Lhuvuka.com





QUER DAR VOZ AO SEU **NEGÓCIO?**

A Sua Marca Merece Brilhar!

Na PM Services Magazine, damos mais do que publicidade – oferecemos visibilidade estratégica, entrevistas de destaque e bônus especiais que posicionam a sua empresa no centro das atenções!

O QUE VOCÊ GANHA?

- ✓ Divulgação em redes e meios com grande alcance
- ✓ Entrevista exclusiva que conta a sua história
- ✓ Conexão direta com clientes e parceiros
- ✓ Imagem profissional e autoridade no mercado

Não fique invisível! 

Mostre ao mundo o poder da sua marca.



(+258) 86 120 7151



servicespmm@gmail.com

Impulsione a sua imagem com um site **profissional.**

Domínio (.co.mz ou .com)

Hospedagem (6 Meses)

Emails (ilimitados)

15.000 Mt

Sem Iva



Mais informações pelo nosso atendimento no Whatsapp
+258 85 779 9104





CUBE

Enterprise

New Ideas, Great Creations

PROLEADER

CONSULTING



É HORA DA
DA SUA MARCA

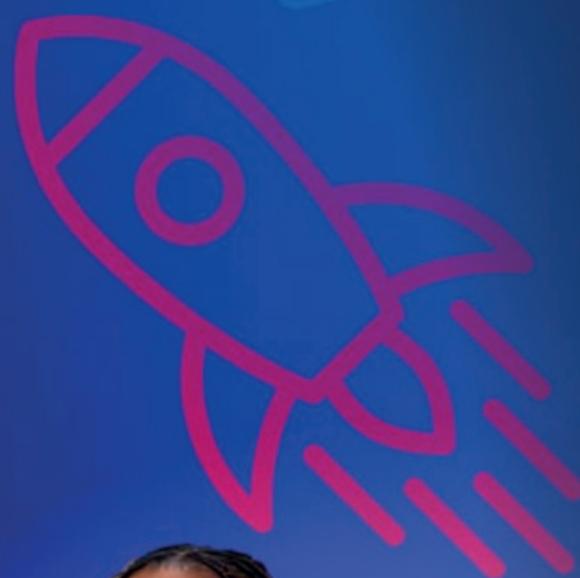
GANHAR

DESTAQUE

**A PM SERVICES É O
ESPAÇO CERTO!**



86 120 7151



PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



PÁG: 14 | NELLY MAGIC HAIR:

**Conheça a história da
mulher que fez da beleza
uma missão de vida e
conquistou o sucesso**