

# PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



ENTRE A ELEGÂNCIA E A CORAGEM:

**A história de  
Tatiane Bueno e o  
empreendedorismo  
feminino na EUROPA**

PÁG. 6 a 8

DUX EXPRESSION FOUNDATION:

# Transformando recomeços em novas possibilidades na Holanda

**L**onge do país de origem, da família e da zona de conforto, milhares de imigrantes chegam diariamente à Europa carregando sonhos, qualificações e experiências. Mas, muitas vezes, encontram também barreiras invisíveis: o idioma, a adaptação cultural, a solidão e o desafio emocional de recomeçar do zero.

Foi exatamente dessa realidade que nasceu a Dux Expression Foundation, uma organização criada para apoiar imigrantes no processo de reconstrução pessoal, emocional e profissional na Holanda.

Mais do que uma fundação, a Dux tornou-se um espaço de acolhimento, transformação e desenvolvimento humano, ajudando pessoas estrangeiras a recuperarem a confiança, fortalecerem sua identidade e visualizarem novas possibilidades para o futuro.

A ideia surgiu ao perceber que muitos imigrantes, mesmo possuindo talento, formação e



capacidade, acabavam limitados pelas dificuldades de integração no novo país. Com o tempo, isso afetava diretamente a autoestima, a motivação e a capacidade de acreditar novamente em si mesmos.

Foi então que nasceu o propósito da Dux: criar uma comunidade de apoio capaz de inspirar pessoas a se reinventarem, independentemente do país onde estejam.

A fundação promove workshops, encontros, eventos e ferramentas voltadas ao desenvolvimento emocional, crescimento pessoal e fortalecimento da autoconfiança. O foco vai além da adaptação prática: trata-se de ajudar cada indivíduo a reconstruir a

própria visão sobre si mesmo.

Por trás da organização estão duas mulheres com trajetórias marcadas por coragem, reinvenção e liderança.

Betty nasceu na Bolívia e imigrou para a Holanda em 2001. Ao longo da sua caminhada, enfrentou inúmeros desafios ligados à adaptação, burocracia e integração num novo país. Hoje, transformou essas experiências em missão de vida, ajudando outras pessoas através do desenvolvimento humano e da transformação pessoal. Betty atua como treinadora de Programação Neurolinguística (NLP Trainer) e coach de transformação pessoal.



Ao seu lado está Carolina Ferraz, profissional com quase duas décadas de experiência corporativa em grandes multinacionais. Carolina reúne conhecimentos nas áreas de liderança, autoliderança e desenvolvimento estratégico, utilizando sua experiência para inspirar pessoas a desenvolverem consciência, posicionamento e crescimento sustentável.

As experiências pessoais das fundadoras tiveram um papel essencial na construção da missão da Dux. Vindas de diferentes cul-

turas e percursos profissionais, ambas passaram por processos profundos de adaptação, redescoberta e reconstrução de identidade num novo país.

Foi justamente dessa vivência que surgiu a decisão de transformar experiências individuais em apoio coletivo.

A diversidade e a inclusão tornaram-se pilares centrais da fundação. A organização acredita que toda pessoa, independentemente da sua origem, idioma



ou cultura, merece ser reconhecida, valorizada e incluída.

Para fortalecer essa missão, a Dux promove eventos como o “Villa Saudade”, que reúne participantes de diferentes nacionalidades para criar conexões, oportuni-

des e colaboração entre empreendedores, profissionais e membros da comunidade imigrante.

Outro destaque é o evento “Fénix”, focado em reinvenção, fortalecimento emocional e crescimento pessoal. Os encontros funcionam como espaços seguros para networking, partilha de experiências e desenvolvimento humano, permitindo que muitas pessoas recuperem a confiança e encontrem novas direções para suas vidas.

Segundo a fundação, um dos maiores obstáculos enfrentados pelos imigrantes continua sendo o medo: medo de errar, de não se encaixar, de não ser suficiente ou de não conseguir recomeçar. Muitas vezes, a barreira do idioma e as diferenças culturais fazem com que pessoas altamente qualificadas passem a duvidar das próprias capacidades.

Por isso, a Dux procura constantemente reforçar uma mensagem simples, mas poderosa: cada história tem valor, cada voz importa e toda pessoa possui capacidade de transformar a própria trajetória.





Mais do que criar eventos ou comunidades, a Dux Expression Foundation deseja construir pontes entre culturas, desenvolver lideranças e mostrar que recomeçar também pode ser uma oportunidade de transformação profunda.

Porque, no final, a maior mensagem da Dux é clara: migrar exige coragem. Recomeçar exige força. E ninguém deveria enfrentar esse caminho sozinho.



Além da vida profissional intensa, as fundadoras defendem a importância do equilíbrio emocional e do bem-estar pessoal como parte essencial do processo de crescimento. Para elas, cuidar da saúde mental, estabelecer limites e manter conexão com o próprio propósito são atitudes fundamentais para construir uma vida sustentável e saudável longe do país de origem.

O objetivo da fundação para os próximos anos é ampliar ainda mais o impacto global da organização, fortalecendo programas de desenvolvimento humano, liderança e integração para imigrantes em diferentes países.



# DESTAQUE A SUA MARCA NA CAPA **PM MAGAZINE**

**GARANTA O SEU DESTAQUE!**

**CONTACTO: 86 120 7151**



- ✓ **CREDIBILIDADE E VISIBILIDADE PARA A SUA MARCA**
- ✓ **EDIÇÕES DE ALTO PADRÃO GRÁFICO E EDITORIAL**
- ✓ **DESTAQUE ENTRE GRANDES NOMES DO MERCADO**

 **86 120 7151**

Selecionamos apenas marcas de prestígio e relevância.

ENTRE A ELEGÂNCIA E A CORAGEM:

# A história de Tatiane Bueno e o empreendedorismo feminino na EUROPA

**L**onge do Brasil, mas profundamente conectada às suas raízes, Tatiane Aparecida dos Santos Catunda Bueno transformou um processo pessoal de reencontro com a própria identidade em um negócio que hoje inspira mulheres dentro e fora da Europa. Natural de Campinas, Tatiane encontrou no universo das semijoias muito mais do que uma oportunidade comercial: encontrou uma forma de devolver autoestima, feminilidade e confiança a mulheres que, assim como ela, precisaram se reinventar longe do seu país de origem.

Vivendo há cerca de dez anos na Suíça, Tatiane conta que a mudança de realidade foi intensa. Acostumada ao ritmo de uma grande cidade brasileira, precisou adaptar-se a uma região mais rural e culturalmente diferente. Entre os desafios da imigração e a chegada da maternidade, viveu um período de afastamento da própria identidade feminina.

Foi justamente durante esse processo de reconexão pessoal que surgiu a ideia que mudaria sua trajetória. Em uma viagem ao Brasil, começou a procurar acessórios para uso próprio, sentindo falta na Europa de peças femininas, sofisticadas e acessíveis como as encontradas no mercado brasileiro. O que começou quase como uma brincadeira em conversa com o marido rapidamente se transformou em negócio.

Mais do que vender acessórios, Tatiane construiu uma marca baseada em acolhimento, autoestima e conexão humana. Para ela, as semijoias possuem um poder emocional muito maior do que muitas pessoas imaginam.

“Quando uma mulher se sente bonita e bem consigo mesma, isso transforma a sua postura, a sua confiança e até a energia que transmite”, afirma.





A empresária acredita profundamente na chamada “elegância do cotidiano” a ideia de que uma mulher não precisa esperar uma ocasião especial para sentir-se elegante, feminina e confiante. Essa filosofia tornou-se um dos pilares da sua marca e

da sua marca está justamente na experiência humana que oferece. Tatiane faz questão de manter um atendimento próximo, acolhedor e personalizado, criando vínculos reais com as clientes. Muitas delas, segundo conta, acabaram transformando-se em amigas construídas através do empreendedorismo.



da relação próxima que desenvolveu com suas clientes.

Empreender em outro país, no entanto, exigiu muito mais do que criatividade e bom gosto. Tatiane precisou estudar marketing, administração, comportamento do consumidor, redes sociais e toda a logística de importação para estruturar o negócio na Europa. Sem formação prévia na área, mergulhou no universo do empreendedorismo com coragem, disciplina e disposição para aprender do zero.

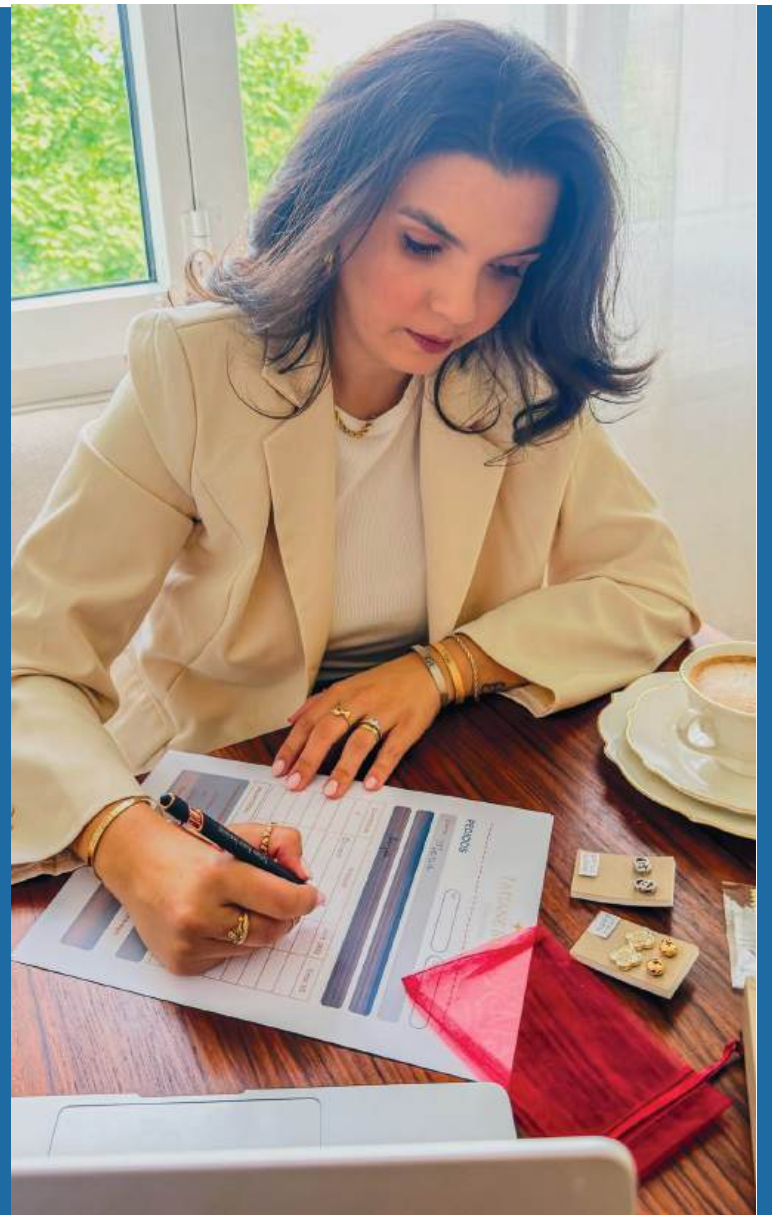
Ao longo da caminhada, enfrentou desafios emocionais, culturais e profissionais. Conciliar maternidade, vida pessoal e crescimento empresarial sem uma grande rede de apoio foi uma das etapas mais exigentes da sua trajetória. Ainda assim, ela acredita que cada dificuldade contribuiu para fortalecer sua visão, amadurecimento e propósito.

Hoje, o grande diferencial

O crescimento da Tatiane Bueno Semijoias também representa algo maior: a força de mulheres brasileiras que reinventam suas vidas fora do país sem perder sua essência, feminilidade e autenticidade.

Para o futuro, Tatiane deseja expandir ainda mais a marca na Europa, fortalecer a presença digital, desenvolver o próprio site e criar experiências presenciais exclusivas para as clientes. Mais do que crescimento profissional, sonha em tornar-se referência para mulheres que desejam continuar sentindo-se elegantes, confiantes e femininas, mesmo diante das exigências da rotina moderna.

Aos 37 anos, Tatiane Aparecida dos Santos Catunda Bueno carrega consigo a prova de que recomeçar em outro país pode ser desafiador, mas também profundamente transformador. Sua trajetória mostra que, muitas vezes, os maiores negócios nascem exatamente dos momentos em que uma mulher decide reencontrar a si mesma.



# CANCELAMENTO VIRTUAL VIROU ENTRETENIMENTO: A Exposição de quem venceu pela superação

**S**egundo a influenciadora Bianca Vale, que soma mais de 2,3 milhões de seguidores e 13 anos de trajetória na internet, o cancelamento virtual se tornou uma forma de entretenimento para muitas pessoas. A modelo afirma que aprendeu uma das lições mais duras da exposição: “Muitas pessoas estão com você durante a sua desgraça. O difícil é suportar o seu sucesso. E esse tipo de pessoa não merece estar com você na sua próxima fase.”



zada em direitos digitais, acompanha atentamente todos os ataques sofridos ao longo de sua carreira.

A influenciadora também faz um alerta sobre a falsa admiração nas redes sociais. “Nem todo mundo que faz parte dos seus seguidores faz parte da sua torcida. Muitos esperam que você caia”, afirma. Bianca ainda reforça frases que carrega como filosofia de vida: “Todo hater é um fã frustrado” e “crítica construtiva de quem nunca construiu nada não me abala”. Para ela, sua fé sempre foi sua maior fortaleza: “Quem me cancela é só Deus. Porque de onde Ele me colocou, só Ele me tira.”

Ainda assim, Bianca segue inspirando milhões de pessoas através de palestras, entrevistas e projetos voltados ao empreendedorismo, autoestima, superação e ao incentivo para que mulheres nunca desistam de si mesmas. Referência em lifestyle, beleza e autenticidade nas redes sociais, a influenciadora, que viralizou nacionalmente em 2019, transformou sua própria história em combustível para alcançar e fortalecer vidas diariamente. Entre sua leveza, bom humor e posicionamentos fortes, Bianca deixa claro que seu maior propósito sempre será o mesmo: continuar ajudando pessoas a acreditarem novamente em si.

Conhecida nacionalmente por sua história de superação e frequentemente convidada para palestras, entrevistas e podcasts, Bianca relembra que já enfrentou ataques cruéis até mesmo durante o tratamento de um câncer. Além disso, relata ter sido alvo de críticas e perseguições vindas até mesmo de pessoas da área jurídica, incluindo advogados, delegada e tabelião. “Internet não é terra sem lei”, declara, ressaltando que sua equipe jurídica, especiali-





MANUELA MESQUITA:

# A mulher que está a transformar vidas de dentro para fora



**M**uito além da beleza e da estética, Manuela Mesquita construiu uma trajetória marcada pela consciência, autenticidade e desenvolvimento humano. Com mais de três décadas de experiência na área da beleza, descobriu ao longo da sua caminhada que a verdadeira transformação não acontece apenas diante do espelho, mas principalmente dentro de cada pessoa.

Foi dessa visão profunda sobre identidade, auto-estima e comportamento humano que nasceu o Método 3M, uma abordagem que une mente, mentalidade e movi-

mento para ajudar mulheres, líderes e empresários a reencontrarem equilíbrio, confiança e propósito.

Por trás da profissional reconhecida existe uma mulher que também enfrentou desafios emocionais, inseguranças, pressão e momentos de desconexão consigo mesma. E foi justamente através dessas experiências que percebeu que muitas pessoas vivem afastadas da própria essência.

“Todos nós passamos por momentos em que nos afastamos de quem realmente somos. O mais importante é percebermos como queremos reconstruir o nosso caminho”, afirma.

Ao longo dos anos, Manuela começou a perceber que muitas

clientes chegavam em busca apenas de uma mudança estética, mas saíam profundamente transformadas emocionalmente. Frases como “voltei a sentir-me bonita” ou “já não me via assim há anos” fizeram-na entender que o impacto do seu trabalho ultrapassava a aparência.

Mas o seu trabalho não ficou restrito apenas às mulheres. Empresários e líderes também começaram a procurá-la em busca de mais clareza, posicionamento e confiança para liderar equipas, tomar decisões e melhorar os seus resultados.

Segundo Manuela, muitas vezes o verdadeiro bloqueio não está na capacidade profissional, mas na desconexão interior.

“Os resultados começam a mudar quando primeiro a pessoa se eleva enquanto ser humano”, explica.

O Método 3M nasceu exatamente dessa compreensão. A mente representa o autoconhecimento e a consciência. A mentalidade trabalha crenças, identidade e a forma como cada pessoa interpreta os desafios da vida. E o movimento simboliza a acção — porque, para a especialista, sem atitude não existe transformação real.

Manuela Mesquita acredita profundamente que imagem, identidade e mentalidade precisam caminhar juntas. Para ela, imagem sem identidade torna-se apenas aparência, enquanto desenvolvimento pessoal sem acção dificilmente produz mudanças concretas.

A especialista também defende uma visão diferente sobre feminilidade e auto-estima num mundo marcado por padrões sociais cada vez mais exigentes. O seu trabalho procura ajudar mulheres a reconectarem-se consigo mesmas, respeitando a própria individualidade e essência.

“Não acredito numa beleza padroni-

zada. Acredito na beleza autêntica, aquela que respeita quem a pessoa realmente é”, destaca.

Ao longo da sua trajetória, Manuela também marcou presença em diversos eventos nacionais e internacionais ligados à beleza, imagem e desenvolvimento humano, em locais como o Museu do Louvre, o Parque Sacré e uma embaixada do Brasil em Roma, experiências que fortaleceram ainda mais a sua visão sobre liderança, posicionamento e transformação humana.

Hoje, o grande objectivo da criadora do Método 3M é expandir esta mensagem através de mentorias, formações, eventos e projectos digitais, impactando cada vez mais pessoas em diferentes partes do mundo.

Mais do que construir uma marca, Manuela Mesquita deseja construir um movimento de consciência, autenticidade e liderança humana.

Porque, para ela, a verdadeira transformação começa sempre de dentro para fora.





RAFAEL COELHO:

# O jovem Hairstylist que transformou dor em propósito e excelência

**A**os 24 anos, Rafael de Jesus Lopes Coelho carrega uma trajetória marcada por superação, maturidade precoce e uma paixão profunda pela transformação capilar. Nascido entre duas culturas brasileiro e português, com raízes em São Paulo e Porto Rafael construiu a sua identidade através dos desafios da vida e da determinação em criar um futuro sólido através da beleza.

Muito além da profissão de hairstylist, Rafael define-se como alguém moldado pela resiliência. A infância marcada por instabilidade familiar e dificuldades emocionais obrigou-o a amadurecer cedo. Foi nos avós, Neide e António Coelho, que encontrou estabilidade, amor e os valores que hoje sustentam a sua caminhada: disciplina, humildade, responsabilidade e ambição.

Foi também através do incentivo do avô que começou a trabalhar aos 13 anos numa barbearia. Na altura, o objetivo era aprender o valor do trabalho e da independência. Mas, sem imaginar, aquele espaço acabaria por se transformar num refúgio emocional e, mais tarde, no início da sua verdadeira vocação.

Apesar de inicialmente sonhar com áreas como medicina, enfermagem ou gestão, tudo mudou quando entrou na sua primeira aula de cabeleireiro. Rafael recorda esse momento como uma descoberta natural e intensa: pela primeira vez, sentiu que estava exatamente onde devia estar. O que começou como disciplina transformou-se rapidamente em paixão.

Ao longo do percurso, a colorimetria tornou-se uma das áreas que mais despertou o seu fascínio. Para Rafael, trabalhar a cor vai muito além da estética envolve análise, estratégia, criatividade e conexão emocional com cada cliente. Um dos momentos mais marcantes da sua carreira aconteceu ainda durante a formação, quando decidiu assumir sozinho uma descoloração total que a própria professora acreditava ser demasiado avançada para ele. O resultado superou expectativas



e tornou-se um divisor de águas na sua confiança profissional.

Hoje, Rafael é apaixonado pela capacidade de transformar autoestima através do cabelo. Defende que a colorimetria, aliada ao visagismo, permite personalizar cada detalhe de acordo com

a personalidade, o tom de pele e a essência da cliente, criando não apenas beleza visual, mas também confiança e empoderamento.

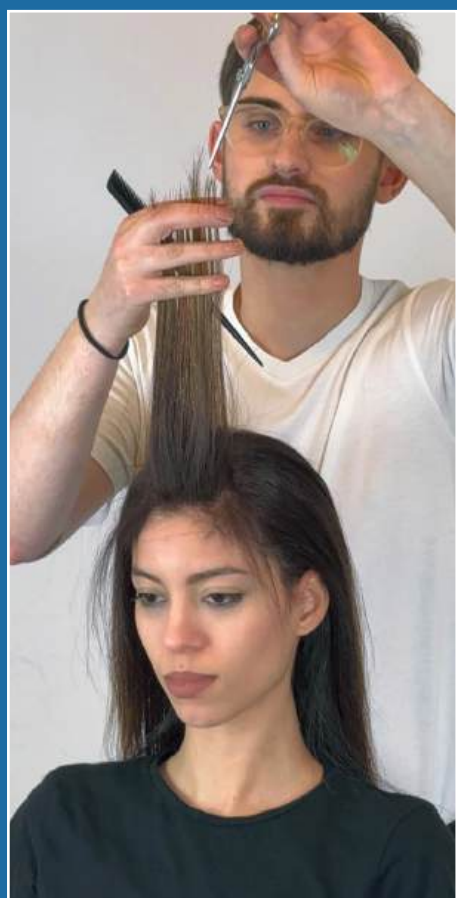
A sua experiência vai além da técnica. Entre 2020 e 2022, viveu o desafio de gerir o próprio salão, experiência que lhe trouxe uma

visão prática sobre liderança, gestão financeira, atendimento e organização operacional. Atualmente, enquanto conclui a formação em Processos Gerenciais, trabalha numa empresa internacional em modelo de comissão, aprofundando ainda mais a sua visão estratégica sobre negócios e gestão.



Segundo Rafael, um dos maiores desafios no início da carreira foi conquistar credibilidade por ser muito jovem. Muitas vezes sentia a necessidade de provar constantemente a sua competência diante dos clientes. Com o tempo, formação contínua e prática diária, aprendeu que segurança profissional também nasce da escuta ativa, da humildade e da evolução constante.

Sempre atento às tendências do mercado da beleza, acompanha desfiles, grandes marcas internacionais como L'Oréal e Kérastase, além de investir frequentemente em workshops, cursos e especializações para



aperfeiçoar as suas técnicas.

Hoje, Rafael vive um novo capítulo da sua jornada: tornou-se também formador. Um desafio que, segundo ele, exige dedicação diária, desenvolvimento de didática e constante aprendizagem. Ainda assim, sente que ensinar é uma extensão natural da sua paixão pela profissão.

Entre os seus maiores sonhos está voltar a abrir o próprio salão, desta vez com uma estrutura ainda mais sólida e estratégica. No futuro, deseja também criar uma marca

própria de produtos capilares e expandir a sua atuação no universo da beleza.

Mais do que construir uma carreira de sucesso, Rafael Coelho representa uma geração de jovens profissionais que transformaram dificuldades em combustível para crescer. A sua história é um retrato de coragem, reinvenção e propósito mostrando que, quando existe paixão e perseverança, até os caminhos mais difíceis podem tornar-se palco de grandes transformações.



MILENA PEREIRA:

# A escritora que transformou dor, fé e superação em histórias que tocam vidas



**N**ascida em São Paulo, Milena Pereira da Silva carrega na própria trajetória uma história marcada por superação, fé e transformação. Por trás das palavras intensas, personagens femininas fortes e emoções profundas presentes nas suas obras, existe uma mulher que aprendeu desde cedo que o conhecimento seria a ponte para mudar a própria realidade.

Criada em uma família extremamente humilde, Milena viveu uma infância cercada por dificuldades financeiras e emocionais. Em determinado momento da vida, a família chegou a morar de favor em uma favela para não acabar “debaixo da ponte”, como se dizia na época. Filha de um pai analfabeto e de uma mãe que estudou apenas até a antiga quarta série do ensino fundamental, cresceu ouvindo da mãe uma frase que acabaria moldando o seu destino: ninguém poderia tirar dela o conhecimento.

Foi essa mentalidade que a impulsionou a dedicar-se intensamente aos estudos, alimentando o sonho de transformar a história da sua família. Hoje, além de escritora, Milena é formada em Administração, possui Pós-Graduação em Psicologia Organizacional e MBA em Finanças Internacionais. A fé cristã também ocupa um lugar central na sua vida, especialmente através do ensino bíblico para crianças na igreja onde congrega.

A paixão pela escrita nasceu de forma íntima e silenciosa. Muito reservada e com dificuldade em expressar sentimentos, Milena encontrou nos diários um espaço seguro para colocar emoções e pensamentos no papel. O hábito surgiu ainda na infância, incentivado pela mãe, e acabou tornando-se um refúgio emocional.

Anos mais tarde, já na faculdade, começou a receber incentivo de amigos e de uma professora de textos profissionais para transformar aquela escrita pessoal em histórias. Foi nesse período que descobriu que poderia usar as palavras não apenas para se expressar, mas também para tocar vidas.

O reconhecimento chegou de forma marcante em 2016, quando a obra Joias Escondidas tornou-se destaque no The Wattys 2016. Para Milena, aquele momento representou muito mais do que um prêmio: foi a validação de um sonho que até então permanecia escondido.

Na época, escrevia sob o pseudônimo “MilePS” e quase ninguém sabia que ela era autora. O impacto emocional foi tão grande



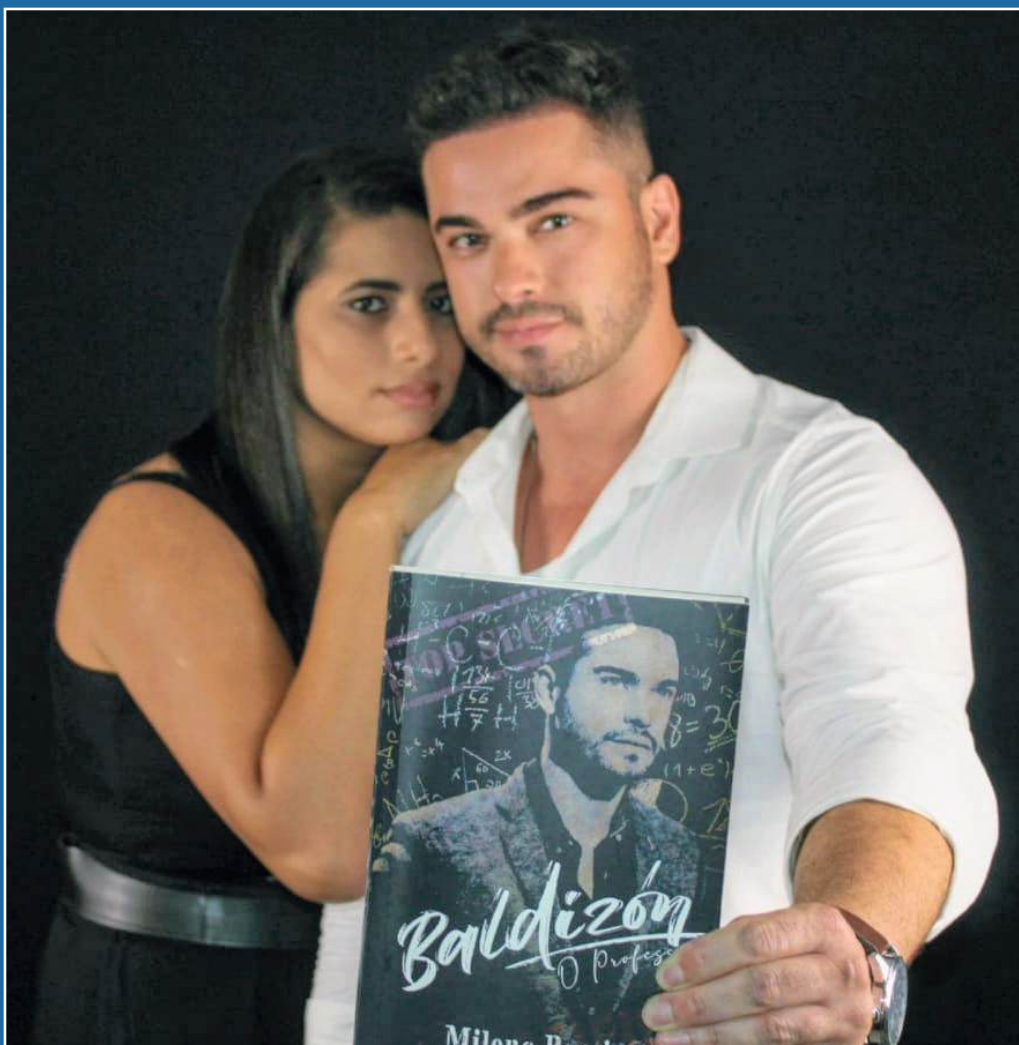
que levou mais de um ano para revelar à família e aos amigos que escrevia livros e havia conquistado reconhecimento internacional.

“Foi o primeiro momento em que consegui dizer para mim mesma: eu sou escritora.”

A fé cristã influencia pro-

fundamente a maneira como Milena escreve e interpreta o mundo. Nas suas histórias, procura provocar reflexões sobre comportamentos modernos, emoções humanas, ética, escolhas e consequências, sempre de maneira leve e natural.

As protagonistas das suas obras são mulheres fortes, complexas e humanas. A autora costuma escrever em primeira pessoa exatamente para criar uma conexão mais íntima entre personagem e leitor, fazendo com que cada pessoa se questione sobre aquilo que faria diante dos mesmos dilemas.





Na obra Callahara, por exemplo, temas como força feminina, conflitos internos e decisões morais surgem de forma intensa, mas acessível. Já a personagem Ana Lua, do livro Baldizón, O Professor, ocupa um lugar especial na sua caminhada. Foi através dela que Milena publicou o primeiro livro e assumiu definitivamente a identidade de escritora.

Equilibrar o universo corporativo com o mundo literário nunca foi visto por Milena como uma contradição. Pelo contrário: acredita que as duas áreas se complementam.

Enquanto a criatividade e a sensibilidade fortalecem a sua visão humana dentro da administração, o ambiente profissional também alimenta inspirações para novas histórias, personagens e conflitos emocionais.



A autora acredita que a literatura possui um poder transformador único: permitir que as pessoas sonhem, escapem momentaneamente da realidade e encontrem esperança através das histórias.

Essa percepção tornou-se ainda mais forte quando



recebeu mensagens de leitores relatando que os seus livros ajudavam a enfrentar dificuldades da vida real.

“Esse é o verdadeiro poder da literatura: permitir que alguém viaje, sonhe e encontre força sem sair do lugar.”

Entre os seus maiores sonhos está ver uma das suas histórias adaptada para o audiovisual. Além disso, deseja continuar publicando livros, crescer profissionalmente na área administrativa e, um dia, viver integralmente da literatura.

Para jovens escritores que ainda têm medo de mostrar o próprio talento ao mundo, Milena deixa uma mensagem direta e inspiradora:

“O único obstáculo capaz de impedir alguém de se tornar um best-seller é desistir de si mesmo.”

A trajetória de Milena Pereira da Silva é a prova de que a dor pode transformar-se em arte, que a fé pode sustentar grandes sonhos e que histórias escritas com verdade têm o poder de alcançar lugares onde palavras comuns jamais chegariam.



# Destaque o seu negócio na PM Services Magazine!

Simple, rápido e sem complicações: entrevista pelo WhatsApp.

## BENEFÍCIOS:

- ✓ +1 milhão de visualizações, entrevistas lidas por +50 mil pessoas.
- ✓ Networking com empresários nacionais e internacionais.
- ✓ Publicidade gratuita por 60 dias: redes sociais, revista digital, site e comunidade do WhatsApp

## Pacotes:

Básico – 1.500 MT

Intermédio – 3.000 MT

Premium – 5.000 MT

**Vagas limitadas! Quer garantir a sua hoje?**

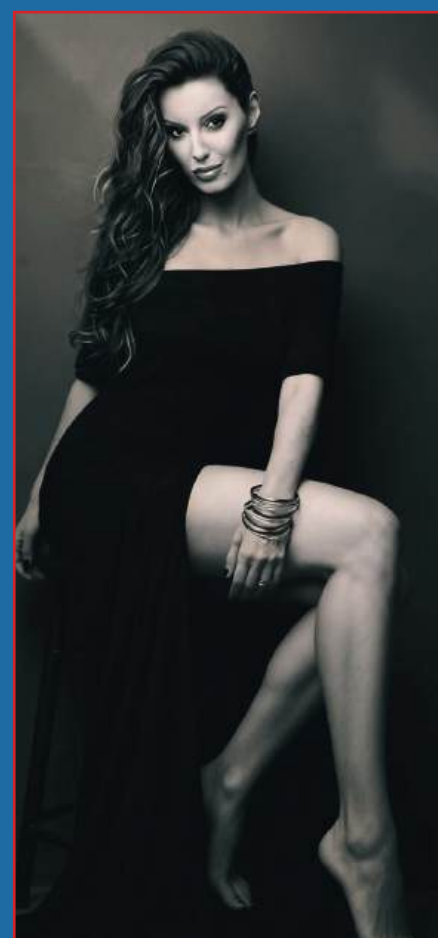
 (+258) 86 120 7151  [servicespmmm@gmail.com](mailto:servicespmmm@gmail.com)

“DANI CRISTINA ARAÚJO:

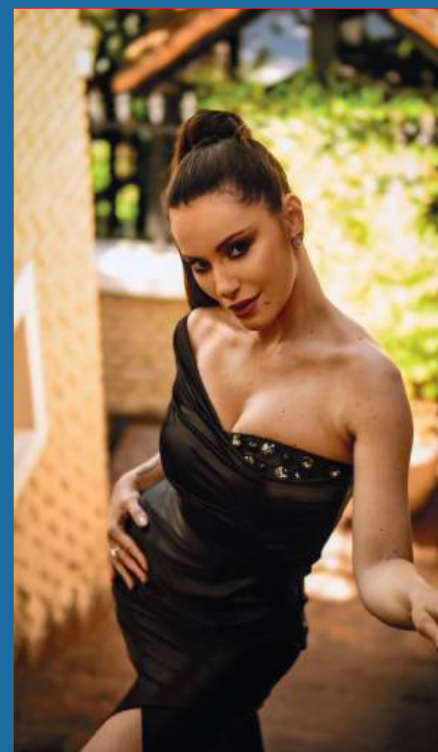
# A mulher que transformou a dança em poder, feminilidade e autoconfiança



Para Dani Cristina Araújo, autoestima não significa apenas aceitar-se, mas também permitir-se evoluir. Ela defende que cuidar do corpo, da saúde e da aparência é uma demonstração de amor-próprio, disciplina e respeito consigo mesma.



“Existe uma diferença entre autoaceitação e acomodação. Toda mulher tem o direito de buscar mudanças que a façam sentir-se melhor consigo mesma”, destaca.



**P**or trás da bailarina, influenciadora e referência em autoestima feminina, existe uma mulher marcada pela coragem, sensibilidade e transformação. Dani Cristina Araújo construiu a sua trajetória muito além dos palcos e das redes sociais. A sua história é feita de superação, autenticidade e da capacidade de transformar arte em reconexão feminina.

Desde muito jovem, Dani descreve-se como uma menina tímida,

fechada e cheia de medos. Foi através da dança e da arte que encontrou uma forma de expressão capaz de revelar emoções que nunca conseguia colocar em palavras. A dança tornou-se liberdade. Mais do que uma profissão, passou a ser um caminho de descoberta pessoal.

“Era como se eu estivesse presa dentro de um cofre. E foi através da arte que me senti verdadeiramente livre”, afirma.

Ao longo dos anos, a dança transformou profundamente a forma como Dani passou a enxer-

gar a feminilidade. Para ela, ser feminina vai muito além da aparência. Está na energia, na presença, na autenticidade e na maneira como uma mulher ocupa os espaços.

A influenciadora acredita que a verdadeira feminilidade nasce da conexão interior, da autoconfiança e da consciência do próprio valor. É justamente essa visão que ela procura transmitir diariamente através do seu conteúdo e do trabalho que desenvolve com mulheres.

Um dos momentos mais desafiadores da sua trajetória aconteceu quando decidiu deixar a segurança da família para aceitar um contrato profissional nos países árabes como bailarina de dança do ventre. O que inicialmente seria apenas uma experiência profissional transformou-se em uma jornada de 11 anos nos melhores hotéis de Dubai e em grandes palcos internacionais.



Apesar do glamour, a experiência também trouxe medo e insegurança devido aos conflitos e tensões existentes na região naquele período. Ainda assim, Dani escolheu seguir em frente.

“Aprendi que coragem não é ausência de medo. É continuar mesmo com medo”, afirma.

Hoje, grande parte do impacto que gera acontece através das mulheres que acompanham suas aulas e conteúdos. Muitas relatam que encontraram na dança não apenas movimento, mas também cura emocional, reconexão com a própria essência e fortalecimento da autoestima.

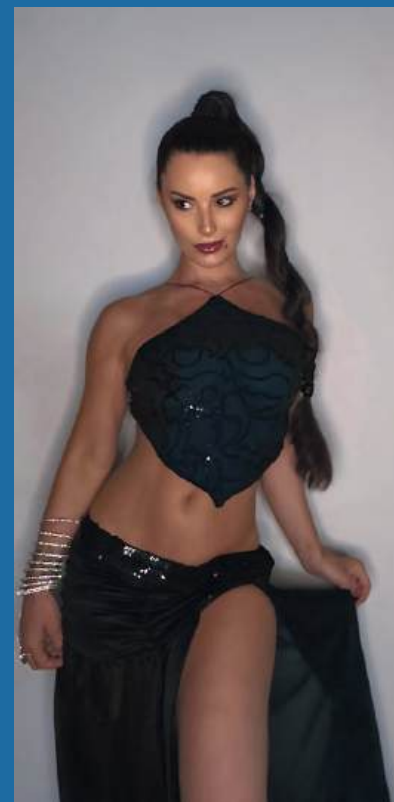


Dani emociona-se especialmente ao perceber mulheres que chegam cansadas, inseguras ou emocionalmente sobrecarregadas e saem das aulas mais leves, felizes e confiantes.

Através da dança do ventre e da sua influência digital, ela procura mostrar que sensualidade não está ligada ao exc-



truir vai além da estética. Dani Cristina Araújo quer ajudar mulheres a reencontrarem a própria essência feminina, lembrando-as da força, delicadeza, sensibilidade e poder que já existem dentro delas.



A sua missão é clara: despertar mulheres para que compreendam que feminilidade não é fraqueza, sensualidade não é vulgaridade e autoestima vai muito além da aparência.

Porque, segundo Dani, a mulher que muitas procuram tornar-se já existe dentro delas apenas espera ser despertada.

so ou à necessidade de aprovação. Para ela, sensualidade verdadeira nasce da presença, da intenção e da forma como uma mulher sustenta quem é.

“A verdadeira sensualidade não está em mostrar. Está em sustentar”, defende.

O legado que deseja cons-



# PM SERVICES

MAGAZINE

VOCÊ PODE ESTAR AQUI... DECIDA.



MANUELA MESQUITA:

**A mulher que está a transformar vidas de dentro para fora**