

EDIÇÃO

108

MAIO 2026

PM SERVICES

# MAGAZINE

INSPIRAÇÃO ■ LIDERANÇA ■ IMPACTO

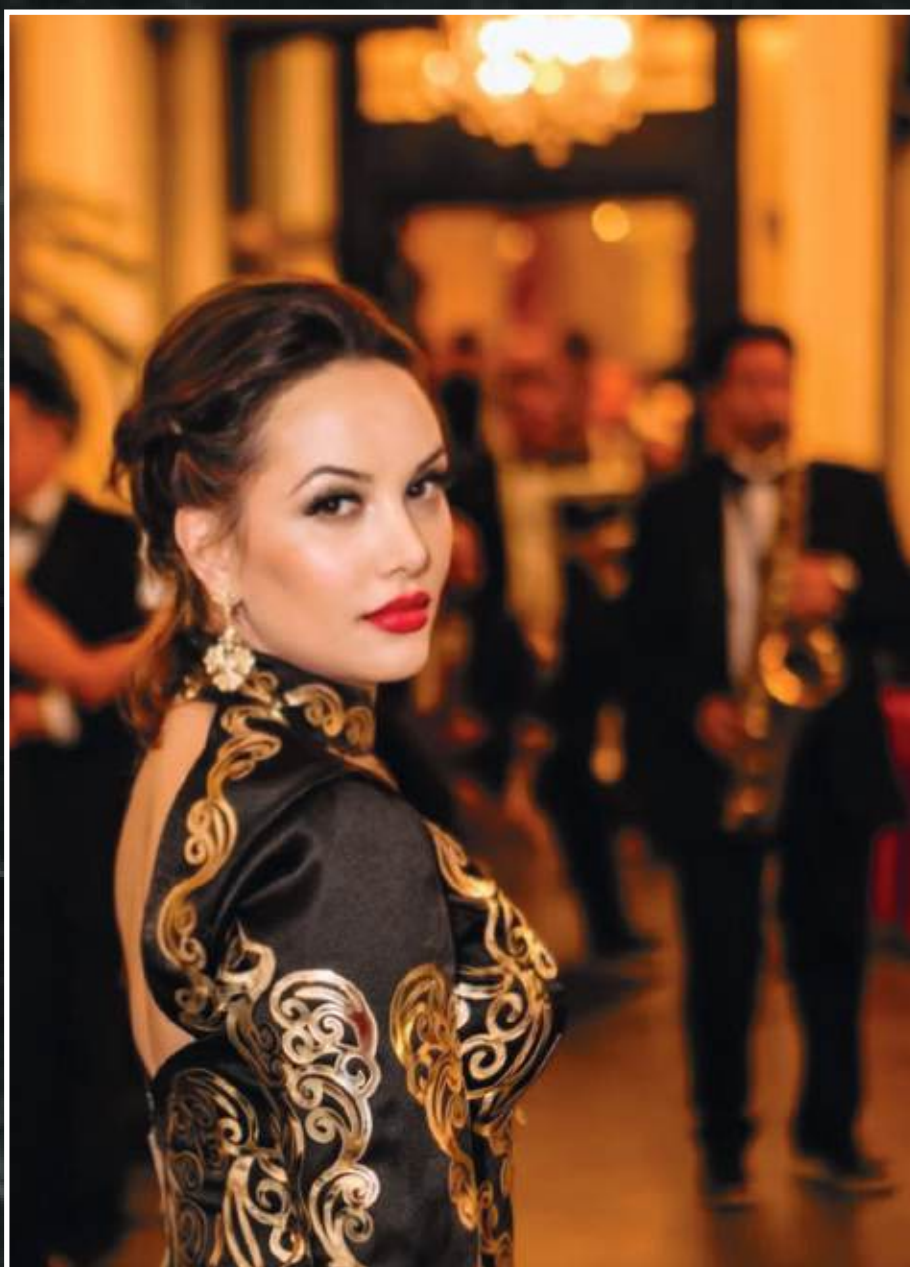
**RITA DE CÁSSIA DA SILVA**

**“A Brasileira  
que conquistou  
o Direito  
Internacional  
em NYC”**

**PÁGINAS**  
11 A 13

SABRINNA ZANINI:

# A mulher que está a redefinir o luxo, a moda e a comunicação entre o Brasil e a Europa



**D**a televisão aos grandes eventos internacionais, Sabrinna Zanini transformou a comunicação numa plataforma de impacto, sofisticação e posicionamento global.

Natural de Santa Maria, no Rio Grande do Sul, Brasil, Sabrinna Zanini construiu uma trajetória marcada pela ousadia de quem decidiu criar o próprio espaço num universo altamente competitivo.

Apresentadora, directora de TV, produtora, jornalista, actriz, empresária e assessora de comunicação, tornou-se um dos nomes femininos que vêm ganhando notoriedade ao unir moda, entretenimento, televisão e eventos de luxo numa linguagem contemporânea, emocional e estrategicamente posicionada.

Mas por detrás da imagem elegante e dos grandes projectos internacionais, existe uma mulher movida por propósito, au-

tenticidade e pela convicção de que a comunicação tem o poder de transformar vidas.

“Comunicar é muito mais do que transmitir informação. É criar presença, abrir caminhos e gerar impacto”, afirma.

## DA PAIXÃO PELA COMUNICAÇÃO À CONSTRUÇÃO DE UMA MARCA PRÓPRIA

A ligação de Sabrinna ao universo artístico começou ainda muito cedo.

Desde jovem, demonstrava fascínio pelos bastidores da televisão, pela força da imagem e pelo impacto que a comunicação exerce sobre as pessoas.

Sem depender de grandes estruturas ou facilidades, começou a construir a sua carreira de forma independente, passando

por diferentes áreas ligadas à produção, cobertura de eventos, entrevistas, direcção criativa e comunicação estratégica.

Ao longo dos anos, foi consolidando uma identidade própria no mercado, baseada numa combinação entre sofisticação, visão criativa e inteligência emocional.

Foi dessa visão que nasceu, em 2021, o programa Moda. Com TV, um projecto criado para unir moda, beleza, comportamento, estética, luxo e entretenimento num formato moderno e alinhado às novas exigências do mercado audiovisual.

Mais do que um programa televisivo, o Moda.Com TV tornou-se uma extensão daquilo que Sabrinna acredita: a comunicação como ferramenta de posicionamento e construção de imagem.

Entre os marcos mais importantes da sua carreira desta-

ca-se o Mirror Fashion Day, criado em 2015 no emblemático Copacabana Palace, no Rio de Janeiro.

O evento surgiu com uma proposta distinta: transformar desfiles e encontros sociais em experiências sofisticadas, sensoriais e memoráveis.

Tudo integrado num mesmo conceito.

“O objectivo nunca foi apenas criar um evento bonito visualmente. Sempre quis proporcionar experiências que deixassem marca emocional nas pessoas”, explica.

O crescimento do projecto levou naturalmente à sua internacionalização.

No próximo dia 24 de Maio, o Mirror Fashion Day chega à Riviera Francesa, consolidando um importante passo da expansão europeia da marca e reforçando o posicionamento internacional de Sabrinna Zanini no universo da moda e do entretenimento de luxo.



Outro projecto que ganhou destaque na sua trajetória foi o documentário Backstage: Em Busca da Fama.

Inspirado na própria experiência de Sabrina e no manuscrito do livro inédito "Mídia: Fábrica de Sonhos", o documentário propõe uma reflexão sobre os bastidores emocionais da busca pelo reconhecimento e pela fama.

Longe do glamour superficial frequentemente associado ao entretenimento, o projecto mergulha nas vulnerabilidades, pressões, expectativas e desafios emocionais enfrentados por quem vive sob exposição constante.

"Quis mostrar a realidade que muitas vezes ninguém vê. Existe um custo emocional por detrás da fama e da imagem pública", revela.

Produzido com recursos próprios, o documentário tornou-se um dos trabalhos mais simbólicos da sua caminhada justamente pela carga emocional, autenticidade e verdade humana presentes na narrativa.

## COMUNICAÇÃO, MODA E CINEMA COMO FERRAMENTAS DE INFLUÊNCIA



Sabrina admite que um dos maiores desafios da sua trajetória foi continuar a acreditar no próprio potencial mesmo diante das limitações estruturais, das dificuldades financeiras e das exigências emocionais impostas pelo mercado.

Liderar grandes produções sendo mulher e empreendendo de forma independente exigiu resistência, disciplina e uma enorme capacidade de adaptação.

"Muitas vezes precisei assumir várias funções ao mesmo tempo para fazer os projectos acontecerem."

Hoje, com actuação também no cenário internacional, reconhece que trabalhar globalmente exige não apenas criatividade, mas também inteligência cultural, profissionalismo e equilíbrio emocional.

Mais do que reconhecimento, Sabrina Zanini deseja construir um legado de autenticidade, coragem e inovação.

Quer ser lembrada como alguém que abriu caminhos e mostrou que é possível criar projectos relevantes mesmo começando sem grandes apoios.

Também deseja inspirar outras mulheres a acreditarem mais na própria voz, na própria imagem e na capacidade de liderança.

sinaturas do seu trabalho.

Cada produção desenvolvida por Sabrina é pensada de forma estratégica, desde a atmosfera até aos detalhes sensoriais.

A música. A iluminação. O ambiente. A narrativa. A experiência do público.

Tudo é desenhado para criar impacto e permanência emocional.

Construir uma carreira tão ampla nunca foi um processo simples.

"Quero continuar a unir sofisticação, verdade e propósito em tudo aquilo que faço."

Ao observar a sua caminhada, percebe-se que Sabrina não construiu apenas uma carreira no entretenimento.

Uma assinatura própria onde comunicação, moda, televisão e arte deixam de ser apenas segmentos de mercado e passam a tornar-se instrumentos de transformação, presença e impacto internacional.



Para Sabrina, os universos da moda, do cinema, dos eventos e da televisão deixaram de funcionar separadamente.

Hoje, tudo faz parte da construção de narrativas fortes e memoráveis.

Ela acredita que marcas relevantes não vendem apenas produ-

tos ou serviços, vendem experiências, identidade e conexão emocional.

"O cinema emociona. A moda comunica sem precisar de palavras. Os eventos aproximam pessoas. E a comunicação transforma tudo isso em posicionamento."

Essa visão tornou-se uma das principais as-



EDILAINE FRASSON:

# A Mulher Que Transformou a Estética em Um Movimento de Bem-Estar, Ciência e Beleza Consciente



**N**atural de Santa Catarina, Brasil, Edilaine Frasson representa uma nova geração de empreendedoras que compreenderam que beleza já não é apenas aparência é equilíbrio, saúde emocional e qualidade de vida.

Empreendedora, mãe, esposa e apaixonada pelo universo do bem-estar, ela transformou experiências pessoais profundas numa missão voltada ao cuidado humano, criando a Natur-ela Beauty Clinic, uma marca que vem conquistando espaço ao unir natureza, ciência, tecnologia e estética integrativa.

Mas por detrás dos tratamentos modernos, dos proto-

colos personalizados e das tecnologias avançadas, existe uma mulher movida por propósito e pela vontade genuína de ajudar outras mulheres a reencontrarem confiança, leveza e amor-próprio.

A história da Natur-ela não começou apenas como um negócio. Começou como uma reflexão sobre vida, saúde e consciência.

Inicialmente criada como uma marca de cosméticos naturais e veganos, a Natur-ela surgiu da preocupação de Edilaine com os ingredientes utilizados na pele, com a qualidade de vida e com uma abordagem mais saudável da estética. No entanto, algumas perdas pessoais extremamente marcantes mudaram profundamente a sua visão sobre autocuidado e bem-estar.



Foi nesse período que surgiu o desejo de criar algo maior. Algo que não apenas transformasse a aparência das pessoas, mas que também ajudasse mulheres a sentirem-se emocionalmente mais fortes, confiantes e conectadas consigo mesmas.

A partir dessa visão, Edilaine começou a desenvolver uma proposta diferenciada no mercado da estética: tratamentos focados não apenas na superfície da pele, mas no equilíbrio completo da mulher.

corpo, da pele e do estilo de vida.

Na prática, isso significa unir tecnologias modernas, protocolos exclusivos, activos premium e uma visão mais consciente da beleza.

Para Edilaine, o estado emocional, os hábitos alimentares, o stress, os hormónios e o estilo de vida têm influência directa sobre os resultados estéticos. Por isso, acredita que os tratamentos precisam actuar de forma integrada.

Ao contrário da visão superficial



Num mercado frequentemente marcado por excessos, padrões irreais e soluções rápidas, a Natur-ela escolheu um caminho diferente. A proposta da clínica é baseada numa abordagem integrativa e personalizada, onde cada cliente é analisado de forma individual, respeitando as necessidades reais do

ainda muito presente no mercado estético, Edilaine defende que a verdadeira transformação começa internamente. Segundo ela, uma mulher emocionalmente sobrecarregada dificilmente alcança resultados duradouros apenas através de procedimentos externos.

Por isso, o atendimento na Natur-ela procura ir além da técnica. Escuta, acolhimento, sensibilidade e humanização tornaram-se parte essencial da experiência oferecida pela clínica.

Muitas vezes, as clientes chegam procurando apenas um tratamento estético, mas encontram também um espaço de cuidado emocional, reconexão e fortalecimento da autoestima.

Entre os recursos que vêm ganhando destaque na clínica está a tecnologia Diodenlaser, utilizada nos tratamentos de depilação a laser. A tecnologia trouxe maior conforto, segurança e rapidez aos procedimentos, reduzindo significativamente o desconforto das sessões e melhorando os resultados.

Mas, para Edilaine, os benefícios vão além da estética. A praticidade, o conforto e a liberdade proporcionados pelos tratamentos impactam directamente a confiança e o bem-estar das mulheres.

A busca por soluções menos agressivas, mais naturais e tecnologicamente avançadas é uma das tendências que ela acredita dominar o futuro da estética integrativa.

Construir uma marca sólida na área da beleza nunca foi um processo simples. Edilaine reconhece que um dos maiores desafios foi manter autenticidade e qualidade num mercado muitas vezes acelerado e superficial.

Por isso, apostou fortemente em formação contínua, tecnologias modernas, atendimento personalizado e posicionamento premium. A credibilidade da Natur-ela foi construída precisamente através dessa combinação entre excelência técnica e cuidado genuíno.

Ao longo da sua trajectória, Edilaine já acompanhou inúmeras histórias de transformação. Mulheres que chegaram emocionalmente fragilizadas, com autoestima baixa, sem confiança e sem vontade de

se olhar ao espelho, mas que, ao longo do processo, voltaram a sorrir, a cuidar de si mesmas e a recuperar segurança emocional.

Para ela, esse é o verdadeiro significado da estética: não criar máscaras, mas revelar novamente a força e a beleza que já existem dentro de cada mulher.

Edilaine acredita que os próximos anos serão marcados por uma estética cada vez mais rege-



nerativa, personalizada e natural. Procedimentos exagerados tendem a perder espaço para tratamentos que estimulem regeneração celular, produção natural de colagénio e longevidade saudável.

Além disso, prevê uma integração crescente entre estética, saúde emocional e bem-estar, porque, segundo ela, as pessoas já não procuram apenas beleza procuram sentir-se bem de forma completa.



Ao olhar para a própria caminhada, Edilaine Frasson deixa uma mensagem clara através da sua história: quando existe propósito, autenticidade e paixão pelo que se faz, o sucesso deixa de ser apenas uma meta e passa a ser consequência natural de um trabalho construído com verdade, cuidado e humanidade.



MILA BEAUTY:

# A força de uma mulher que se escolheu

**P**or trás de sobrancelhas perfeitamente desenhadas e olhares marcantes, existe uma mulher que transformou coragem, persistência e propósito em uma verdadeira missão de impacto feminino.

Aos 26 anos, Mila Cristian Mota carrega consigo muito mais do que o título de especialista em sobrancelhas e pestanas. Natural de Minas Gerais, no Brasil, ela representa uma geração de mulheres que aprenderam a transformar sonhos em negócios e desafios em combustível para crescer.

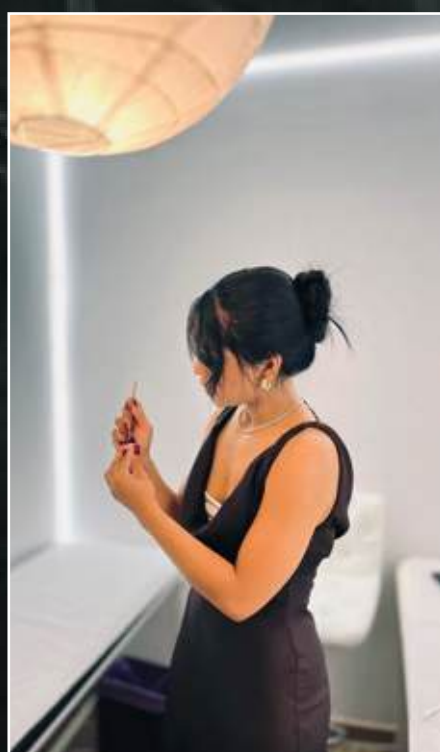
Mas a história de Mila Beauty não começa em um estúdio sofisticado, nem em grandes oportunidades. Ela começa na coragem silenciosa de uma jovem que decidiu acreditar em si mesma quando ainda ninguém via o tamanho do seu potencial.

“Empreender me ensinou que precisamos continuar mesmo com medo”, afirma Mila.

Hoje, o nome Mila Mota Beauty Studio vem ganhando espaço através de um trabalho que vai muito além da estética. O que Mila entrega às suas clientes não é apenas um procedimento de beleza é confiança, auto-estima e reconexão com a própria feminilidade.

Desde muito cedo, Mila percebeu que o universo da beleza possuía algo muito mais profundo do que aparência.

Ela compreendeu que, muitas vezes, uma mulher não procura apenas um procedimento. Procura sentir-se bonita novamente. Procura reencontrar segurança. Procura voltar



a se enxergar com carinho.

Foi exatamente essa percepção que transformou sua profissão em propósito.

“Pequenos detalhes conseguem mudar completamente a forma como uma mulher se sente consigo mesma”, explica.

Sua entrada no merca-





O Mila Mota Beauty Studio nasceu justamente dessa união entre técnica, autenticidade e cuidado humanizado.



Hoje, o espaço se destaca pela valorização da experiência da cliente, pela busca constante de excelência e pela forma próxima como Mila se conecta com cada mulher que passa pelo estúdio.

"A cliente precisa sentir que está sendo acolhida, valorizada e compreendida", afirma.

Ao longo da sua trajetória, Mila percebeu que sua influência poderia ir ainda mais longe.

Foi então que nasceu sua paixão pela formação profissional.

Mais do que ensinar técnicas de sobrancelhas e pestanas, ela passou a incentivar mulheres a acreditarem no próprio potencial e enxergarem a beleza como uma ferramenta de independência financeira e crescimento pessoal.

Ver alunas conquistando espaço no mercado e transformando suas realidades tornou-se uma das maiores realizações da sua caminhada.

"Saber que meu trabalho ajuda outras mulheres a crescerem profissionalmente é algo muito especial para mim."

Em um mercado cada vez mais competitivo, Mila acredita que o verdadeiro diferencial de uma profissional de beleza está na união entre conhecimento técnico, autenticidade e atendimento humanizado.



do da estética aconteceu através da vontade de conquistar independência profissional e encontrar uma área que unisse criatividade, arte e impacto humano.

Começou estudando, praticando e aperfeiçoando técnicas enquanto construía sua experiência passo a passo. Sem atalhos. Sem facilidades. Apenas com dedicação, disciplina e uma visão clara sobre onde queria chegar.

Como acontece com grande parte das mulheres empreendedoras, a caminhada foi marcada por desafios emocionais, inseguranças e momentos de dúvida.

Mila admite que um dos maiores obstáculos foi aprender a acreditar nela mesma durante os períodos difíceis.

Construir uma marca exige muito mais do que talento técnico. Exige força emocional, constância e capacidade de continuar mesmo quando os resultados ainda não aparecem.

Cada cliente atendida tornou-se uma oportunidade de crescimento. Cada dificuldade transformou-se em aprendizado. E cada conquista reforçou ainda mais a certeza de que estava construindo algo maior do que um negócio.

Para ela, não basta entregar um procedimento bonito. É necessário criar conexão, gerar confiança e proporcionar experiências que façam a cliente sentir-se única.

Sempre em busca de evolução, Mila acompanha tendências internacionais, investe em especializações e acredita que actualização constante é indispensável para quem deseja crescer na área da beleza.

Mas, acima de qualquer técnica, ela defende algo ainda mais importante: coragem.

Coragem para começar. Coragem para persistir. Coragem para ocupar espaços.

Sua trajetória vem inspirando mulheres que ainda têm medo de empreender ou acreditam não serem capazes de construir algo próprio.

E talvez seja justamente esse o maior impacto da sua história.

Mostrar que grandes transformações começam quando uma mulher decide finalmente acreditar nela mesma.

Hoje, Mila Cristian Mota não representa apenas um estúdio de beleza.

Ela representa mulheres que escolheram recomeçar. Que transformaram insegurança em força. E que entenderam que auto-estima também é poder.

“Comecem mesmo com medo. O sucesso é construído com coragem, dedicação e constância.”



MÃES QUE LIDERAM LONGE DE CASA ENTRE RECOMEÇOS, SAUDADE E FORÇA:

# Os desafios emocionais da mãe expatriada no mundo atual

**O**lá querida-o leitora e leitor, esse texto é a minha realidade como mulher, mãe e esposa vivendo há 10 anos na Suíça, e a realidade de muitas mulheres que moram fora de seu país natal, para muitas pessoas, é a realização de um sonho, mas não sabem os desafios que enfrentamos.

As fotografias mostram paisagens bonitas, cidades organizadas, segurança e novas oportunidades. Mas existe uma realidade silenciosa que poucas pessoas enxergam: a dor emo-

cional do recomeço vivido por milhares de mães expatriadas.

Atrás de uma mulher que sorri nas redes sociais, muitas vezes existe uma mãe emocionalmente cansada, tentando equilibrar família, empreendedorismo, trabalho, saudade e sobrevivência emocional em um país onde tudo ainda parece estranho. A expatriação muda completamente a vida de uma mulher.



Ela deixa para trás não apenas sua casa, mas também sua rede de apoio, sua cultura, sua língua, sua identidade profissional e, muitas vezes, a sensação de pertencimento.

De repente, aquela mulher que tinha autonomia, profissão, amigos, família por perto e uma rotina conhecida, se vê precisando reconstruir tudo do zero.

E talvez uma das maiores dores da mãe expatriada seja exatamente essa: recomeçar enquanto precisa continuar sendo forte para todos ao redor.

Muitas mulheres chegam à Europa carregando sonhos para a família. Querem oferecer segurança, qualidade de vida, oportunidades melhores para os filhos e um futuro mais estável. Porém, no meio desse processo, acabam se perdendo emocionalmente.

Precisam aprender uma nova língua enquanto tentam cuidar

da casa e dos filhos.

Precisam compreender uma nova cultura enquanto enfrentam o peso da saudade.

Precisam compreender ou buscar trabalho enquanto lidam com insegurança, medo e solidão. E existe também a pressão silenciosa de "dar certo".

Muitas mães sentem que não podem demonstrar fragilidade porque acreditam que precisam sustentar emocionalmente toda a família. Então silenciam o cansaço, escondem as lágrimas e continuam funcionando no automático.

*Muitas mães sentem que não podem demonstrar fragilidade porque acreditam que precisam sustentar emocionalmente toda a família. Então silenciam o cansaço, escondem as lágrimas e continuam funcionando no automático.*

Mas o corpo sente.

A mente sente.

A família sente.

A sobrecarga emocional das mães tem aumentado drasticamente nos últimos anos. E no contexto da expatriação, esse peso se torna ainda maior.

A mulher moderna tenta equilibrar muitas funções ao mesmo tempo: ser mãe presente, esposa, empreendedora, profissional, cuidadora emocional da família e ainda manter produtividade constante.

Enquanto responde clientes e trabalha, também ajuda os filhos na adaptação escolar.



Enquanto organiza documentos e contas, tenta lidar com o vazio emocional da distância da família do seu país.

Enquanto busca crescer financeiramente, luta internamente contra a culpa de não conseguir estar plenamente presente em tudo.

E nesse processo, muitas mulheres começam a desenvolver ansiedade, exaustão emocional, crises de identidade, sensação de incapacidade e isolamento social.

Outro ponto extremamente importante é o impacto da expatriação nos filhos.

Muitas crianças e adolescentes também vivem conflitos internos profundos.

Precisam se adaptar a uma nova escola, nova língua, novos costumes e novas formas de socialização. Algumas crianças começam a apresentar dificuldades emocionais, irritabilidade, insegurança, isolamento ou dificuldades escolares. E com isso muitas vezes tem dificuldade na escola e consequentemente baixo o seu rendimento escolar.

Em muitos casos, o adolescente expatriado vive uma crise silenciosa de pertencimento.

Ele não se sente totalmente do país onde nasceu, mas também ainda não consegue se sentir parte do novo país.

E quando a família inteira está emocionalmente sobrecarregada, a comunicação dentro de casa começa a adoecer.

Os diálogos diminuem.

## *A mulher moderna tenta equilibrar muitas funções ao mesmo tempo: ser mãe presente, esposa, empreendedora, profissional, cuidadora emocional da família e ainda manter produtividade constante.*



O cansaço aumenta.

Os conflitos familiares aparecem com mais frequência.

Por isso, hoje mais do que nunca, precisamos falar sobre saúde emocional familiar. "Saúde emocional começa em casa." Meu tema central de trabalho.

Porque famílias emocionalmente estruturadas conseguem enfrentar os desafios da vida com mais equilíbrio, conexão e segurança emocional e social.

E a boa notícia é que existem caminhos possíveis para viver melhor mesmo diante dos desafios da expatriação.

O primeiro passo é entender que pedir ajuda não é sinal de fraqueza. É sinal de maturidade emocional.

A terapia familiar e o acompanhamento emocional têm ajudado muitas mães expatriadas a reorganizarem suas emoções, fortalecerem

os vínculos familiares e desenvolverem ferramentas emocionais para lidar com os desafios do dia a dia.

A terapia oferece acolhimento, direção e escuta.

Ajuda a mulher a compreender que ela não precisa carregar tudo sozinha.

Outro ponto fundamental é construir uma rede de apoio. Muitas mães se isolam emocionalmente no exterior. Porém, o ser humano não foi criado para viver sozinho. Buscar amizades saudáveis, participar de grupos, criar conexões com outras mulheres e famílias expatriadas faz diferença na qualidade emocional da rotina. A conexão humana cura muitos silêncios.

Também é importante compreender que recomeçar pode ser uma oportunidade de reinvenção.

Muitas mulheres descobriram novos talentos após saírem do seu país. Buscar cursos, estudar, desenvolver novas habilidades e investir no crescimento pessoal pode trazer autoestima, autonomia e novas oportunidades profissionais.

Aprender a língua do país onde vive também transforma completamente a qualidade de vida da família expatriada.

Quando a mulher consegue se comunicar com mais segurança, ela ganha autonomia emocional e social. Consegue resolver situações do cotidiano com mais tranquilidade, criar vínculos, buscar oportunidades e participar mais ativamente da sociedade onde vive.

O aprendizado da língua não é apenas uma ferramenta profissional. É também uma ponte para pertencimento e dignidade emocional.

Além disso, é essencial desacelerar a necessidade constante de perfeição. Os filhos não precisam de mães perfeitas. Precisam de mães emocionalmente disponíveis. Precisam de presença, acolhimento, diálogo e segurança emocional dentro de casa.

Muitas vezes, pequenos momentos têm mais valor do que grandes conquistas materiais: uma refeição em família sem celulares, uma conversa verdadeira, um abraço, um momento de escuta ou um tempo de qualidade juntos. São essas conexões que fortalecem emocionalmente uma família.

Como psicopedagoga e terapeuta familiar, acompanho diariamente essas mães que vivem exatamente esses desafios. Mulheres fortes, competentes e amorosas, mas que muitas vezes estão emocionalmente cansadas de sustentar tantas responsabilidades sozinhas.

E algo que aprendi ao longo da minha caminhada profissional é que mulheres fortes também precisam de cuidado.

A mulher que cuida da família também precisa ser acolhida.

A mãe que sustenta emocionalmente a casa também precisa de suporte emocional.

Porque no final, o verdadeiro sucesso não está apenas nas conquistas profissionais ou financeiras.

O verdadeiro sucesso está em conseguir construir uma família emocionalmente saudável, conectada e segura, mesmo diante dos desafios da vida.

E talvez a maior coragem da mãe expatriada não seja apenas ter saído do Brasil.

Talvez a maior coragem seja continuar acreditando que é possível recomeçar, crescer e florescer longe de casa sem perder sua essência.

### **CLEIDE HAUSER**

Psicopedagoga | Terapeuta Familiar

Especialista em Adolescência, TDAH, TEA e Relações Familiares

Formação em ABA.

Atendimentos presenciais e on-line

Instagram: @cleidehauser

LinkedIn: Cleide Hause



RITA DE CÁSSIA DA SILVA

# “A Brasileira que conquistou o Direito Internacional em NYC”

**“Transformar vidas através do Direito é compreender que, por trás de cada processo internacional, existe uma história humana que precisa ser protegida.”**

Existe uma nova geração de profissionais brasileiros que deixou de enxergar fronteiras como limites e passou a utilizá-las como conexões estratégicas entre países, culturas e oportunidades. Entre esses nomes, Rita De Cássia da Silva vem consolidando uma trajetória que ultrapassa a advocacia tradicional e ganha reconhecimento internacional pela forma inovadora, humana e multidisciplinar com que actua no Direito Internacional.

Natural de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, Rita carrega consigo uma identidade marcada pela visão estratégica, pela profundidade técnica e pela capacidade de transformar conhecimento jurídico em impacto social. Advogada internacionalista licenciada no Brasil e em Portugal, membro do Conselho da Europa e actualmente residente em Nova Iorque, ela tornou-se referência em internacionalização



rídico. Problemas migratórios, previdenciários, patrimoniais, familiares, empresariais e sucessórios exigiam uma actuação interdisciplinar, estratégica e profundamente humanizada.

A partir dessa percepção, ela começou a desenvolver uma metodologia própria baseada em três pilares considerados essenciais para quem vive processos internacionais: Segurança Jurídica, Segurança Financeira e Segurança Emocional.

Essa visão deu origem à Internazionale Juris Academy (Academia de Direito Internacional) e também à PrevConnection, reconhecida como a primeira comunidade de Direito Previdenciário Internacional no mundo. Juntas, as iniciativas conectam cerca de 400 advogados em mais de 30 países, promovendo formação técnica, networking qualificado, produção científica e internacionalização de carreiras.

Segundo Rita, o objectivo nunca foi apenas ensinar Direito, mas construir uma advocacia global mais preparada para lidar com os desafios contemporâneos da mobilidade humana e das relações internacionais.

“Hoje o profissional precisa compreender muito mais do que legislação. Ele precisa desenvolver inteligência cultural, posicionamento, comunicação internacional e visão estratégica.”



de carreiras jurídicas, mobilidade humana e Direito Previdenciário Internacional.

Mas sua caminhada não nasceu apenas da teoria académica ou da construção de uma carreira internacional. Nasceu da experiência real de viver fora do Brasil e compreender, na prática, os desafios enfrentados por expatriados, imigrantes e famílias transnacionais.

Foi justamente a partir dessa vivência que Rita percebeu uma lacuna importante no mercado jurídico: muitas questões internacionais não poderiam ser resolvidas apenas pela óptica de um único sistema ju-



Seu trabalho ganhou notoriedade justamente por unir profundidade técnica com uma abordagem prática voltada à realidade dos profissionais e das famílias que vivem entre fronteiras.

Ao longo dos últimos anos, Rita passou a coordenar mentorias, workshops, semanas internacionais e programas de imer-



são jurídica em diferentes países, aproximando advogados brasileiros de universidades, cortes internacionais e experiências multiculturais. Entre os projectos mais marcantes está a Semana Internacional realizada em Porto, Portugal, onde reuniu alunos para uma experiência intensiva de formação jurídica internacional.



Além da actuação académica e profissional, Rita também se destaca como autora e palestrante internacional. Seus livros abordam temas ligados ao Direito Internacional, mobilidade hu-



mana e internacionalização profissional, sempre com foco em tornar o conhecimento jurídico mais acessível, estratégico e aplicável à vida real.

Mesmo diante de uma rotina intensa entre advocacia, formação, pesquisa e palestras internacionais, ela afirma que todas as áreas da sua actuação fazem parte do mesmo propósito: transformar vidas através do conhecimento jurídico.

“O Direito Internacional não deve servir apenas para resolver processos. Ele deve proteger pessoas, histórias, patrimónios e futuros.”

Outro ponto que diferencia sua actuação é a defesa de uma advocacia internacional mais integrada e multidisciplinar. Para Rita, o futuro do sector exige profissionais preparados para

compreender acordos internacionais, Direito Comparado, relações multilaterais e, principalmente, os impactos humanos por trás de cada demanda jurídica.

Ao falar sobre legado, Rita é directa ao afirmar que deseja contribuir para uma advocacia internacional mais ética, estratégica e acessível, capaz de abrir caminhos para novos profissionais e ampliar o acesso à informação jurídica para famílias migrantes em diferentes partes do mundo.

Seu trabalho também representa uma valorização da presença brasileira no cenário jurídico internacional. Em um ambiente historicamente dominado por grandes centros globais, Rita vem mostrando que é possível construir autoridade internacional através de conhecimento sólido, posicionamento estratégico e compromisso humano.

Hoje, mais do que uma advogada internacionalista, Rita De Cássia da Silva tornou-se símbolo de uma advocacia que ultrapassa fronteiras

geográficas e conecta pessoas, culturas e oportunidades através do conhecimento, da construção colectiva e da coragem de inovar.

Porque, para ela, internacionalizar uma carreira não significa apenas actuar em outros países.

Significa construir pontes capazes de transformar trajectórias inteiras.





# TRANSIÇÃO DE CARREIRA

## CAUSAS E DESAFIOS

LUÍS  
MATHOMBE



Mentor Espiritual  
e Médiun

IRIS LEZI  
MUNGUAMBE



Assessora de Eventos  
e Cerimonialista

DRA. CLAUDIA  
GOVE



Especialista em  
ortodontia e periodontia

EGIMÉNIA  
PECHIÇO



Terapeuta Integrativa  
Palestrante Facilitadora  
de Processos de Cura



18/06/2026



17h30 - 20h30

**INVESTIMENTO** 1,000.00 MZN



City Lodge Av. p/ o Palmar, Maputo



## WEBINAR INTERNACIONAL PM SERVICES MAGAZINE



*Mães que Lideram: Os Desafios de Equilibrar  
Família, Empreendedorismo e Negócios no  
Mundo Atual*

19PT  
22H MOZ/SUÍÇA  
USA 14H

QUINTA-FEIRA

| 28 DE MAIO

Para mais informações  
**+258 86 120 7151**

[LINK NA DESCRIÇÃO](#)

Redes sociais  
**PM Services Magazine**



# JÉSSICA OBOTICÁRIO

Beleza brasileira reconhecida mundialmente.

Perfumes, cuidados pessoais e presentes originais.



| @jessi\_oboticario



| Schaan - Liechtenstein



| Entrega para toda a Suíça



| Pedidos pelo WhatsApp



| +41 78 779 2727



PORTAL  
EUROPA LEGAL



SILVIA KROT  
FLORISTIK

PM SERVICES

# MAGAZINE

INSPIRAÇÃO ■ LIDERANÇA ■ IMPACTO

EDIÇÃO

108

MAIO 2026

MILA BEAUTY:

## A força de uma mulher que se escolheu

PÁGINAS

6 A 8

