

EDIÇÃO

121

JUNHO 2026

PM SERVICES

MAGAZINE

INSPIRAÇÃO ■ LIDERANÇA ■ IMPACTO

SARA SILVA:

**A MULHER QUE
TRANSFORMOU
A PAIXÃO PELA
BELEZA NUM
PROPÓSITO DE
VIDA**

PÁGINAS

11 A 13

KATHLEEN SILVA NATAL: A mulher que transformou a estética numa missão de restauração



A vida nem sempre revela imediatamente o verdadeiro propósito de uma pessoa. Algumas histórias são construídas através de desafios, recomeços e processos silenciosos de reconstrução. A de Kathleen Ingrid Silva Natal, brasileira de 30 anos, é uma dessas histórias.

Com dez anos de experiência na área da estética, mãe, empreendedora e uma mulher movida pela fé, Kathleen descobriu que a sua missão ultrapassa os limites da beleza exterior. Hoje, acredita que o verdadeiro impacto do seu trabalho acontece quando uma mulher volta a reconhecer a própria identidade.

“Não ajudo mulheres apenas a cuidar da aparência. Eu ajudo-as a lembrar quem são.”

Mas até chegar a esse entendimento, o caminho foi marcado por mudanças, desafios e profundas transformações pessoais.

QUANDO A NECESSIDADE ABRIU PORTAS PARA O PROPÓSITO

A sua ligação com a beleza começou muito cedo.

Aos 12 anos, ainda adolescente, Kathleen já fazia escovas no cabelo das vizinhas depois da escola. O que parecia apenas um passatempo despertava nela algo especial: o encanto de ver a transformação e a felicidade refletidas no rosto de cada pessoa diante do espelho. No entanto, a vida seguiu outros caminhos.





Foi apenas aos 20 anos, durante um momento particularmente difícil para a família, que o universo da estética voltou a cruzar o seu caminho.

Uma crise financeira obrigou a família a recomeçar. Kathleen tornou-se a única pessoa da casa com um trabalho fixo e encontrou na manicure uma oportunidade para ajudar nas despesas familiares.

Depois do expediente no shopping onde trabalhava, sentava-se ao lado da prima num pequeno quarto da casa para aprender e atender clientes.

O mais curioso é que ela própria dizia que nunca trabalharia nessa área.

Mas a vida tinha outros planos.



O que começou por necessidade tornou-se paixão. Mais tarde, transformou-se em propósito.

MUITO ALÉM DA BELEZA FÍSICA

Ainda nos primeiros anos de profissão, Kathleen começou a perceber algo que mudaria completamente a forma como via o seu trabalho.

As mulheres não procuravam apenas um serviço estético.

Procuravam alguém que as escutasse.

Durante os atendimentos, ouviu histórias sobre casamentos em crise, inseguranças, maternidade, medos, sonhos e dores silenciosas.

Foi nesse processo que compreendeu que, muitas vezes, uma mulher não se sente numa cadeira apenas para fazer as unhas.

Ela senta-se porque precisa de acolhimento.

“Percebi que as mulheres procuram um lugar seguro para serem ouvidas.”

Mais tarde, aos 28 anos, Kathleen iniciou um profundo processo de autoconhecimento e transformação pessoal.

Foi através desse percurso que percebeu algo ainda maior: antes de ajudar outras mulheres, precisava primeiro ser restaurada.

Essa experiência levou-a a aprofundar conhecimentos em comportamento humano, coaching e terapia sistêmica.

Brasil e Portugal: duas escolas, um propósito

O Brasil representou o início da sua carreira profissional.

Foi lá que conquistou reconhecimento, construiu autoridade na área e atendeu mulheres influentes.

Mas foi em Portugal que encontrou algo ainda mais profundo.

Ao mudar-se para o país, precisou recomeçar completamente do zero.

Sem reconhecimento, sem clientes e longe de tudo aquilo que tinha construído.

Hoje, vê esse período como parte essencial da sua transformação.

“O Brasil ensinou-me a profissão. Portugal ensinou-me a missão.”

Segundo Kathleen, o recomeço trouxe maturidade, cura e uma nova compreensão sobre a responsabilidade existente por trás de cada palavra dita a uma mulher.



QUANDO A ESTÉTICA SE TRANSFORMA EM RESTAURAÇÃO

A experiência acumulada ao longo dos anos levou Kathleen a desenvolver uma visão diferente para a profissão.

Foi dessa convicção que nasceu o conceito Harmoniasta.

Mais do que uma técnica especializada em estética, a Harmoniasta representa uma nova forma de servir mulheres: uma profissional preparada para acolher, ouvir, orientar e compreender o impacto emocional que pode gerar através do seu trabalho.

“Acredito que nós, profissionais da estética, temos o privilégio de entrar nos lares sem nunca atravessar a porta de uma casa.”

Para Kathleen, um salão pode deixar de ser apenas um espaço de procedimentos e transformar-se

num ambiente de paz, restauração e crescimento.

O desafio que mudou tudo

Apesar da evolução profissional, um dos momentos mais difíceis da sua trajetória aconteceu durante a mudança para Portugal.

Ao deixar o salão no Brasil sob gestão de uma pessoa em quem confiava, viu essa confiança ser quebrada.

A experiência abalou não apenas a empresa, mas também a sua capacidade de acreditar novamente.

“Houve um momento em que o meu maior desafio deixou de ser abrir outro salão. Passou a ser voltar a confiar.”



Mas foi precisamente nessa dor que encontrou uma nova forma de liderar: com mais maturidade, processos sólidos e discernimento.

RESTAURAR VIDAS ATRAVÉS DA ESCUTA

Aquilo que mais emociona Kathleen não são apenas os resultados visíveis.

São as mensagens que recebe de mulheres que encontraram paz, reconstruíram relacionamentos ou reencontraram propósito depois de passarem pelo seu espaço.

Também são os momentos silenciosos.

As lágrimas durante um atendimento.

Os desabafos.

Os abraços.

Pequenos gestos que, segundo ela, revelam transformações que muitas vezes ninguém vê, mas que começam a acontecer no interior de cada mulher.

Hoje, Kathleen acredita que a verdadeira beleza nunca começa no espelho.

Ela começa quando uma mulher volta a reconhecer quem é.

E talvez seja exatamente essa a maior missão da sua história: restaurar identidades enquanto transforma vidas.

MARISA VERÍSSIMO:

A estratégia que nasce da autenticidade

Por trás de cada marca existe uma história, uma visão e, sobretudo, pessoas.

Para Marisa Veríssimo, estratega de marketing digital, fundadora de agência e natural de Marco de Canaveses, Portugal, é precisamente aí que começa o verdadeiro marketing: nas pessoas.

Aos 35 anos, construiu uma carreira baseada não apenas em estratégias, resultados ou crescimento empresarial, mas numa filosofia muito clara: as melhores marcas surgem quando existe coragem para ser autêntico.

Curiosa, criativa e apaixonada por compreender comportamentos humanos, Marisa acredita que o autoconhecimento é uma das ferramentas mais importantes para qualquer empreendedor.

“No fundo, acredito que as melhores marcas nascem quando as pessoas têm coragem de ser quem são.”

Mais do que criar estratégias, procura ajudar empresas e empreendedores a encontrarem a sua própria identidade.

A ligação de Marisa ao marketing começou de forma inesperada.

Na altura, frequentava a Faculdade de Economia e, movida pela curiosidade e pela vontade de desenvolver novas competências, decidiu integrar uma associação académica.

Foi nesse momento que conheceu a AIESEC, considerada uma das maiores organizações geridas por estudantes a nível mundial.

Entre diferentes áreas disponíveis, tomou uma decisão que mudaria o seu percurso.

“Eu adoro números e também tenho um lado muito criativo. Vou experimentar marketing e comunicação.”

Era 2009, numa fase em que o Facebook dava os primeiros passos em Portugal e o universo digital começava a transformar a forma como pessoas e empresas comunicavam.





Queria fazer diferente.

“Queria ajudar empresas e empreendedores a comunicar de forma mais estratégica, mais intencional e mais autêntica.”

Para Marisa, o crescimento sustentável acontece quando uma marca comunica de acordo com aquilo que realmente é.

Nas suas plataformas digitais, Marisa aborda temas como estratégia, decisões de negócio e aprendizagens construídas ao longo do caminho.

Mas faz questão de mostrar também aquilo que raramente aparece.

As dúvidas.

Os erros.

As mudanças de direção.

Os desafios.

Porque acredita que a realidade do empreendedorismo está muito distante da ideia de perfeição que muitas vezes é apresentada.

“Empreender não é apenas falar de resultados ou crescimento. É também ter dúvidas, cometer erros e tomar decisões difíceis.”

Para ela, são precisamente esses momentos que carregam os maiores ensinamentos.

Apesar do crescimento profissional, um dos maiores desafios que enfrentou não surgiu no mercado ou nos negócios.

Surgiu dentro dela própria.

Durante muito tempo, procurou validação externa e questionou se estava realmente no caminho certo.

Com o tempo, percebeu algo essencial: não precisava seguir exatamente o mesmo caminho dos outros.

Precisava apenas de encontrar a forma que fazia sentido para si.

“Hoje acredito que um dos maiores desafios de qualquer empreendedor é encontrar a sua própria forma de trabalhar, comunicar e construir.”

Num universo onde o marketing é frequentemente associado apenas a resultados financeiros, Marisa defende uma perspectiva diferente.

Para ela, o marketing estratégico oferece algo ainda mais valioso: clareza.

Ajuda empresas a compreenderem quem são, para quem comunicam e como querem crescer.

As vendas, acredita, tornam-se apenas uma consequência natural

desse processo.

Num mundo digital cada vez mais competitivo, Marisa acredita que autenticidade e resultados não precisam caminhar em direções opostas.

Pelo contrário.

As marcas que criam relações mais genuínas são, muitas vezes, aquelas que conseguem permanecer na mente das pessoas.

Para quem sonha crescer no digital, deixa uma mensagem simples:

“Não esperem pelo momento perfeito, porque ele raramente chega.”

E existe uma frase que acompanha frequentemente o seu percurso:

“Daqui a um ano vais agradecer por teres começado hoje. Confia.”

Porque, no final, talvez a verdadeira estratégia não seja apenas crescer.

Talvez seja crescer sem deixar de ser quem somos.



CLARA FERNANDES:

A mulher que transformou criatividade em propósito

A vida tem formas inesperadas de nos conduzir até aquilo que realmente nos pertence. Para Clara Fernandes, de 27 anos, natural da Ilha da Madeira, o caminho para o universo da beleza não começou entre pinéis, vernizes ou técnicas de unhas. Pelo contrário, iniciou-se numa área completamente diferente: a Engenharia Civil.

Hoje, mãe, esposa, empreendedora e revendedora oficial da marca Hit Nails na Madeira, Clara construiu uma trajetória marcada pela coragem, reinvenção e pela

capacidade de acreditar em si própria.

Define-se como uma mulher simples, determinada e apaixonada por desafios. Acredita que os momentos mais difíceis têm o poder de revelar a nossa verdadeira força e encara cada obstáculo como uma oportunidade de crescimento.

“Tenho dúvidas e receios como qualquer outra pessoa, mas aprendi que, se eu não acreditar nos meus sonhos e não trabalhar por eles, ninguém o fará por mim.”

Durante sete anos viveu fora da Madeira, uma experiência que considera determinante para o seu crescimento pessoal. O regresso à sua terra natal trouxe consigo uma nova visão: construir um futuro alinhado com aquilo que verdadeiramente a fazia feliz.

Quando a criatividade encontrou o seu caminho

A criatividade sempre esteve presente na sua vida. Desde pequena, Clara encontrava prazer em desenhar, pintar e criar.

Ainda assim, nunca imaginou que essa paixão pudesse transformar-se numa profissão.

Foi apenas anos mais tarde, após regressar à Madeira, que

percebeu que poderia unir arte, técnica e dedicação numa área capaz de lhe dar propósito.

Foi nesse momento que encontrou no universo das unhas muito mais do que uma profissão: encontrou uma forma de expressão.

Construir autoestima através da beleza

O que inicialmente começou como uma paixão transformou-se rapidamente numa missão.

Para Clara, o seu trabalho vai muito além da estética.



“Tenho dúvidas e receios como qualquer outra pessoa, mas aprendi que, se eu não acreditar nos meus sonhos e não trabalhar por eles, ninguém o fará por mim.”



“O objetivo não é apenas fazer unhas, mas proporcionar confiança, bem-estar e momentos em que cada cliente se sente valorizada.”

Acredita que a verdadeira transformação acontece quando alguém sai mais confiante, mais feliz e com uma autoestima renovada.

Ao longo dos anos, foi também descobrindo aquilo que define a sua identidade profissional.

Hoje, destaca-se pela paixão por estruturas bem construídas, pela qualidade técnica e pela atenção aos detalhes.

Dos estilos minimalistas aos designs mais criativos, encara cada desafio como uma oportunidade para crescer e aperfeiçoar o seu trabalho.

“A minha assinatura está precisamente na combinação entre técnica, criatividade e procura constante pela excelência.”

Os desafios que construíram a mulher que é hoje

Apesar da evolução profissional, o caminho também foi marcado por desafios pessoais.





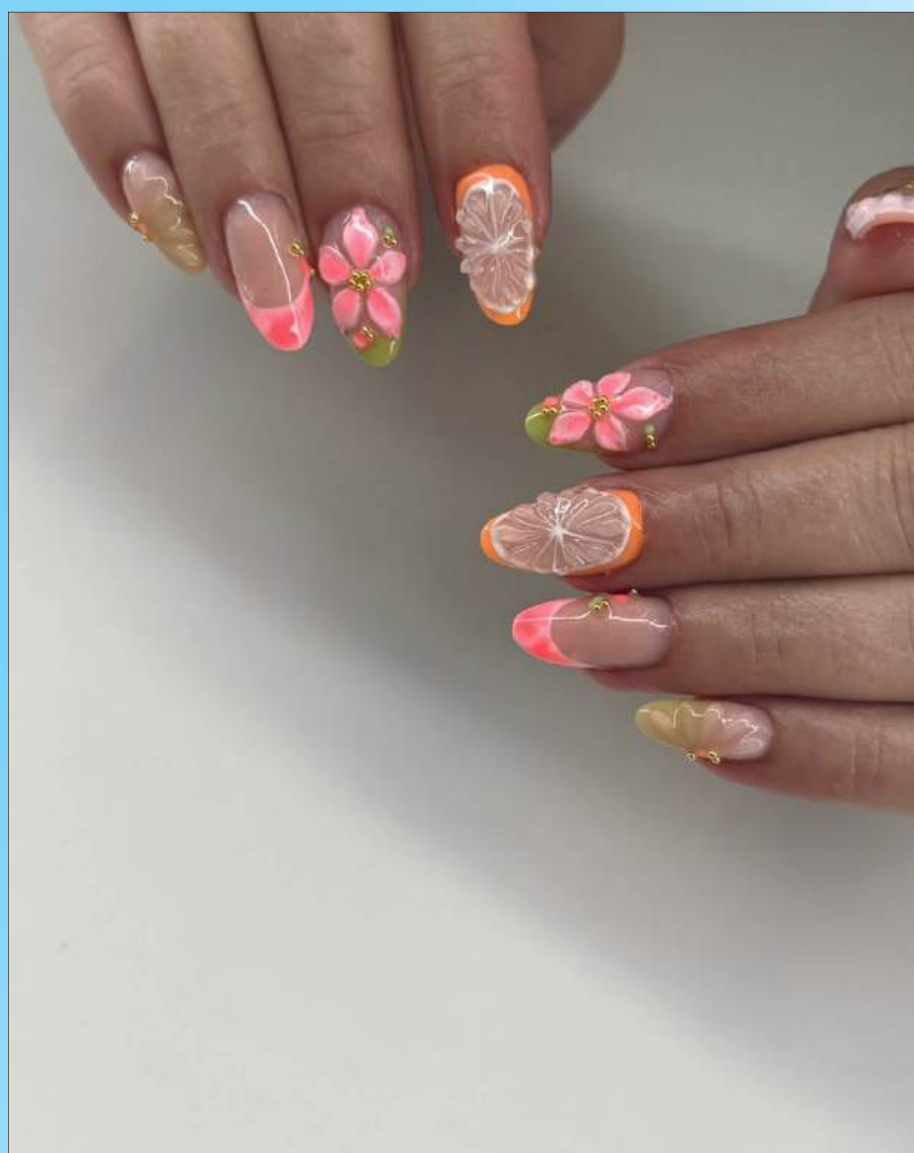
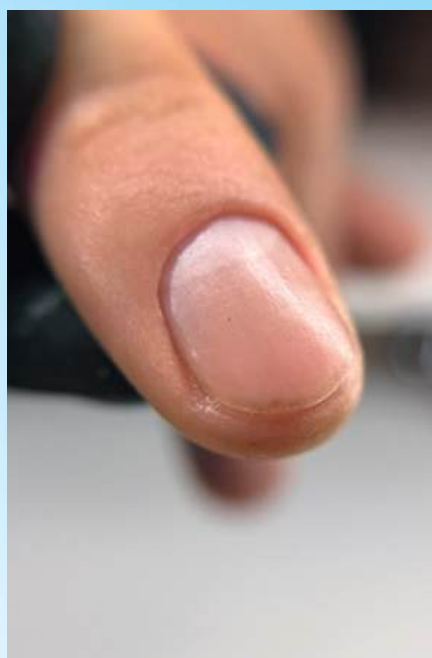
Um dos maiores obstáculos foi aprender a confiar mais em si própria.

As dúvidas, os receios e as decisões difíceis fizeram parte da caminhada, mas ensinaram-lhe algo importante: não é necessário ter todas as respostas para continuar.

“Houve momentos em que questionei se estava no caminho certo, mas percebi que crescer também passa por continuar mesmo quando ainda temos medo.”

Hoje reconhece que cada desafio contribuiu para construir a profissional e a mulher resiliente que se tornou.

Muito além das unhas: a experiência humana



Para Clara, aquilo que diferencia um serviço não é apenas a técnica aplicada, mas a experiência completa vivida pela cliente.

Acredita que o ambiente, a atenção, a conversa e a confiança criada são elementos fundamentais para gerar uma ligação verdadeira.

“Quando uma cliente sente verdadeiramente cuidada, cria-se uma ligação que vai muito além das unhas.”

Mais do que clientes, cria rela-

ções, histórias e momentos de partilha.

Crescer através do conhecimento

Numa área em constante evolução, Clara considera a aprendizagem contínua um investimento indispensável.

Sempre que surgem novas técnicas ou tendências, procura aprender, experimentar e aperfeiçoar conhecimentos.

Ainda assim, mantém uma regra clara: acompanhar a evolução sem perder a sua identidade.

Para ela, a inovação deve acrescentar valor ao trabalho sem comprometer autenticidade e qualidade.

Uma mensagem para quem sonha começar

Às mulheres que desejam entrar no universo da beleza, Clara deixa um conselho simples, mas poderoso:

“Invistam em conhecimento antes de investirem em produtos.”

Acredita que o sucesso não acontece de forma imediata, mas é construído através da consistência, dedicação e crescimento diário.

Acima de tudo, deixa uma reflexão que acompanha a sua própria caminhada:

“E se fores capaz?”

Porque, muitas vezes, a maior transformação acontece precisamente no momento em que decidimos acreditar em nós próprias.



ZÉLIA GONÇALVES:

A Professora Que Transforma Palavras em Vidas

Há pessoas que ensinam conteúdos e há pessoas que ensinam caminhos. Existem profissionais que entram numa sala de aula apenas para cumprir uma função e existem aqueles que entram para deixar marcas que permanecem muito depois do toque final. Zélia Gonçalves pertence a esse grupo raro de pessoas que não trabalham apenas com palavras; trabalham com vidas, emoções e futuros.

Professora de português, autora dos livros “Ver de Ver a Diferença” e “Mãe Tudo”, Zélia construiu a sua trajetória sobre algo que considera essencial: a capacidade de ver o outro. Para ela, ensinar nunca foi apenas transmitir conhecimentos ou explicar regras gramaticais. Sempre foi um encontro humano.

Por trás da educadora dedicada existe uma mulher apaixonada pela vida, curiosa pelas diferentes culturas e fascinada pelas histórias que cada pessoa carrega dentro de si.

“Quando a professora fica em silêncio, fico eu: a pessoa que procura viver e usufruir da vida.”

E talvez seja precisamente essa sensibilidade que a distingue. Porque quem a conhece percebe rapidamente que a sua missão vai muito além dos livros e dos programas escolares.

Desde cedo, o amor pelo ensino nasceu acompanhado por algo maior: a vontade de despertar capacidades nas pessoas e ajudá-las a perceber aquilo que muitas vezes ainda não conseguem ver em si próprias.

Ao longo do seu percurso, construiu uma filosofia baseada na disciplina, na ética, na dedicação e, sobretudo, na crença inabalável de que cada aluno possui potencial para crescer.



Para Zélia, aprender português não significa decorar palavras ou regras. Significa aprender a comunicar sentimentos, a expressar pensamentos e a construir identidade.

Num mundo onde muitas vozes se perdem no ruído do dia a dia, ela acredita que a linguagem continua a ser uma das ferramentas mais poderosas para transformar realidades.

Foi também da força dos afetos que nasceu uma das obras mais especiais da sua vida: “Mãe Tudo”.

Muito mais do que um livro, a obra representa uma homenagem à figura materna e ao papel transformador do amor. Entre frases, ilustrações e mensagens carrega-

marcar presença no Congresso Internacional de Cabo Verde sobre Educação Inclusiva, reforçando a dimensão social e educativa do projeto.

Ao longo da sua caminhada como professora e explicadora do primeiro ao décimo segundo ano, Zélia acompanha diariamente diferentes realidades, diferentes formas de pensar e diferentes histórias de vida.

E se existe algo que aprendeu ao longo dos anos é que ensinar exige muito mais do que conhecimento técnico.

Exige escuta.

Exige paciência.

Exige presença.



enfrentam dificuldades, Zélia recusa alimentar a ideia do fracasso. Pelo contrário, procura mostrar-lhes aquilo que ainda não conseguem enxergar em si mesmos.

Costuma escrever a palavra EU numa folha branca e perguntar o que ela significa.

No final, deixa sempre a mesma mensagem:

“Tu és verdadeiramente especial e único.”

Porque acredita que o verdadeiro papel da educação não é criar pessoas iguais.

É ajudar cada pessoa a descobrir a sua própria singularidade.

Numa sociedade cada vez mais acelerada, onde o tempo parece escapar entre compromissos e distrações, Zélia deixa também uma mensagem forte para mães, pais e educadores:

“Resistam e envolvam-se no poder da linguagem dos afetos.”

Porque no fim, talvez o futuro não seja construído apenas pelas profissões que escolhemos ou pelos caminhos que seguimos.

Talvez seja construído pelas palavras que ouvimos quando éramos crianças.

Pelas pessoas que acreditaram em nós.

E pelos professores que tiveram a coragem de nos mostrar aquilo que poderíamos ser.

E é exatamente aí que Zélia Gonçalves continua a cumprir a sua missão: transformar palavras em vidas.



das de significado, o projeto convida crianças e jovens a refletirem sobre vínculos, emoções e valores.

Com uma abordagem inovadora, a obra reúne cinco idiomas — português, mirandês, francês, inglês e Língua Gestual Portuguesa — criando uma experiência inclusiva e educativa capaz de ultrapassar fronteiras.

Mas a essência do livro não está apenas na sua construção pedagógica.

Está na emoção.

Está na mensagem.

Está na capacidade de fazer alguém parar por alguns segundos e olhar para aquilo que realmente importa.

Esse impacto levou a obra a

“Hoje temos diferentes formas de ser, agir e aprender.”

Talvez por isso os momentos que mais a emocionam não sejam necessariamente os maiores reconhecimentos profissionais.

São os pequenos detalhes.

Um desenho deixado em cima da secretária.

Uma frase escrita numa folha de teste.

Uma mensagem inesperada.

Um simples “adoro-te”.

Gestos aparentemente pequenos, mas capazes de tocar profundamente quem dedica a vida a cuidar do crescimento dos outros.

Quando fala dos alunos que

SARA SILVA:

A mulher que transformou a paixão pela beleza num propósito de vida

Natural de Aveiro, Portugal, Sara Filipa Nunes da Silva, de 33 anos, encontrou no universo da beleza muito mais do que uma profissão: descobriu uma missão. Hoje reconhecida como Nail Artist, formadora e empreendedora, construiu uma trajetória marcada por persistência, paixão e pelo desejo de transformar vidas através da autoestima feminina.

Mas por trás dos títulos e do sucesso profissional existe uma mulher que se define antes de tudo pela sua essência.

“Sou uma mulher sonhadora, determinada e muito apaixonada por pessoas”, afirma.

Aos 18 anos, deixou Portugal em busca de novas oportunidades na Suíça, levando consigo sonhos, coragem e a convicção de que o trabalho e a dedicação podem abrir caminhos.

Mais do que uma profissional da estética, Sara acredita profundamente no poder de impactar vidas e fortalecer a confiança das mulheres que cruzam o seu caminho.

UMA PAIXÃO QUE COMEÇOU AINDA NA INFÂNCIA

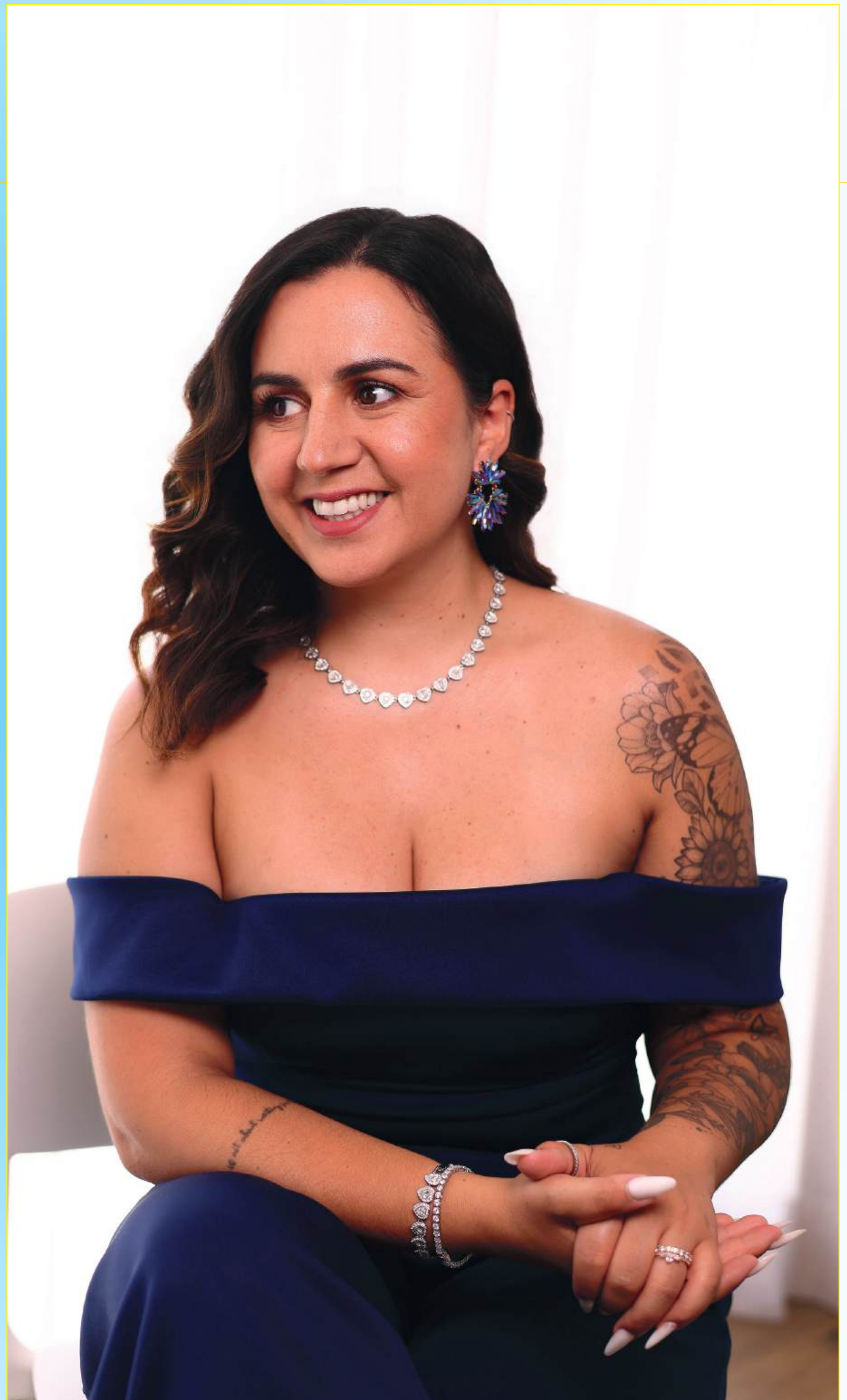
O fascínio pelo universo das unhas nasceu muito antes de se tornar uma carreira.

Desde pequena, Sara já demonstrava um interesse especial pelo mundo da beleza. Mudava frequentemente a cor das unhas, colecionava revistas especializadas e passava horas a tentar recriar estilos e tendências.

“Desde pequenina que adorava fazer as minhas próprias unhas.”

Foi há cerca de 11 anos que a sua história ganhou uma nova direção. Incentivada pela cunhada, decidiu realizar uma formação profissional na área das unhas.

A decisão transformou completamente a sua vida.



Foi nesse momento que descobriu a paixão pelas unhas artificiais e percebeu que aquela atividade era muito mais do que um simples passatempo: era algo que despertava a sua criatividade e lhe trazia felicidade.

UMA CAMINHADA CONSTRUÍDA PASSO A PASSO



A trajetória profissional de Sara foi construída com esforço, aprendizagem e persistência.

O percurso trouxe desafios, dúvidas e momentos de insegurança, mas desistir nunca foi uma opção.

“Comecei do zero, com muitos medos e muitas dúvidas, e fui construindo tudo passo a passo.”

Hoje, ao olhar para trás, reco-



nhece não apenas o crescimento profissional, mas também a evolução pessoal e a mulher forte que se tornou ao longo do caminho.

Mais do que ensinar técnicas, procura inspirar, apoiar e criar novas oportunidades.

ENSINAR PARA TRANSFORMAR VIDAS

A vontade de se tornar formadora nasceu da crença de que o conhecimento só ganha verdadeiro significado quando é partilhado.

Ao longo dos anos, Sara encontrou mulheres que procuravam uma oportunidade para mudar de vida, alcançar independência financeira ou recuperar a confiança em si mesmas.

Percebeu então que poderia desempenhar um papel importante nessa transformação.

“Tornar-me formadora foi uma decisão muito emocional, porque sinto que cada aluna que cresce leva um bocadinho de mim e do meu propósito.”



A EXCELÊNCIA ESTÁ NOS DETALHES

Na visão de Sara, a diferença entre uma profissional comum e uma profissional de excelência vai muito além da técnica.

“A excelência está nos detalhes.”

Para ela, não basta criar unhas bonitas. É fundamental escutar a cliente, fazê-la sentir-se especial e investir constantemente em aprendizagem.

Trabalhar nesta área significa cuidar de pessoas, compreender emoções e construir relações.

A HITNAILS ACADEMY JURA: UMA FAMÍLIA CONSTRUÍDA COM PROPÓSITO



de profissão.

“Quando fazemos as coisas com amor e autenticidade, conseguimos inspirar outras pessoas a acreditarem também nos seus sonhos.”

BELEZA, CONFIANÇA E FEMINILIDADE

O lema da sua marca — “Beleza: Confiança. Feminilidade.” — traduz a essência daquilo que procura transmitir diariamente.

Para Sara, a beleza ultrapassa qualquer conceito superficial.

“Beleza é sentir-se bem na própria pele. Confiança é acreditar no nosso valor. Feminilidade é abraçar aquilo que somos, com força e delicadeza ao mesmo tempo.”

São valores que orientam o seu trabalho e a forma como se relaciona com clientes e alunas.

UMA MENSAGEM PARA QUEM SONHA COMEÇAR

Às mulheres que desejam entrar no setor da beleza, Sara deixa uma mensagem de coragem e persistência:

“Nunca subestimem o poder dos vossos sonhos.”

Acredita que o sucesso não

A criação da HitNails Academy | Jura surgiu de uma identificação profunda com os valores da marca HitNails.

Quando recebeu o convite para se tornar revendedora na Suíça, a decisão foi imediata.

“Sempre me identifiquei com a sua visão e com a forma como coloca as pessoas no centro de tudo.”

Mais do que uma academia, o projeto nasceu para criar um espaço de crescimento, aprendizagem e apoio mútuo.

Para Sara, a HitNails representa uma verdadeira família, construída sobre princípios de entreajudá, partilha e evolução.

O PODER DA INSPIRAÇÃO

Entre as histórias mais marcantes da sua carreira existe uma que guarda com enorme carinho.

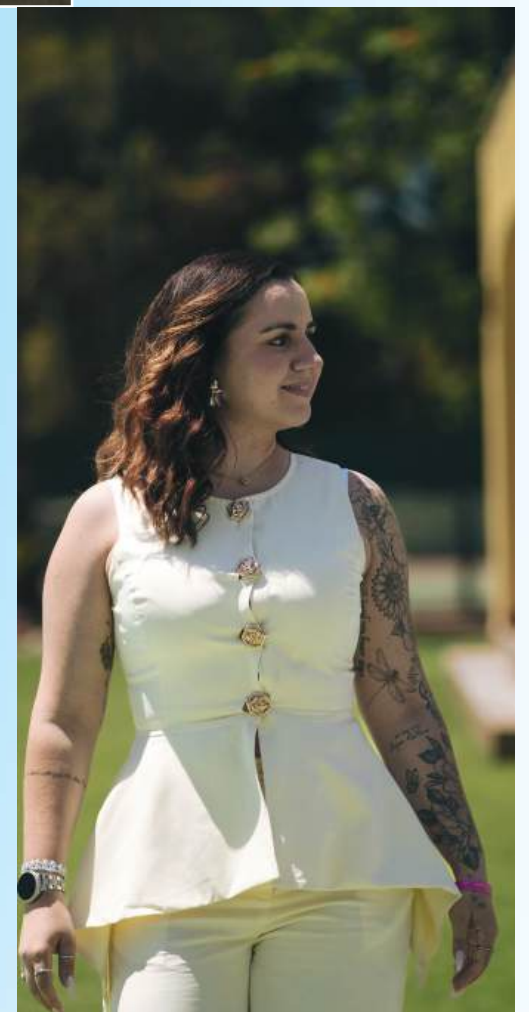
Uma cliente que acompanhava regularmente apaixonou-se pela profissão ao observar a dedicação e o amor que Sara colocava no trabalho.

Inspirada por essa experiência, decidiu investir numa formação e hoje tornou-se colega

surge de forma imediata, mas é resultado de trabalho, aprendizagem e determinação.

Porque, no final, para Sara Silva, ajudar uma mulher a sentir-se mais bonita e confiante significa muito mais do que estética.

Significa transformar vidas.



PM SERVICES

MAGAZINE

INSPIRAÇÃO ■ LIDERANÇA ■ IMPACTO

EDIÇÃO

121

JUNHO 2026

CLARA FERNANDES:

A mulher que transformou criatividade em propósito

PÁGINAS

6 A 8